



LLYC

2023

PLANO ESTRATÉGICO 2025

**COMPROMETIDOS
COM A INOVAÇÃO
E O CRESCIMENTO**

A LLYC é uma das empresas globais mais relevantes de consultoria de comunicação **estratégica, marketing e assuntos públicos**. O valor diferencial da empresa reside na aplicação da **criatividade e tecnologias exponenciais a soluções estratégicas** que têm um impacto positivo nos resultados do negócio dos seus clientes. Os mais de 1.200 consultores que fazem parte da equipa da LLYC em **12 países** acompanham as organizações mais relevantes dos seus mercados nos desafios mais difíceis, definidos cada vez mais por um contexto disruptivo e incerto, ajudando-os a defender a sua licença social para operar e aumentar o seu prestígio.

Desde a sua fundação em 1995, a LLYC tem registado um crescimento sustentado e constante graças à confiança das melhores empresas numa grande variedade de setores de atividade, ao investimento e aposta constante na inovação e tecnologia, à diversificação da sua gama de soluções, à expansão internacional e ao desenvolvimento de uma equipa diversificada e multidisciplinar de profissionais.

Desde 2021 que a LLYC é uma empresa cotada no **BME Growth**.

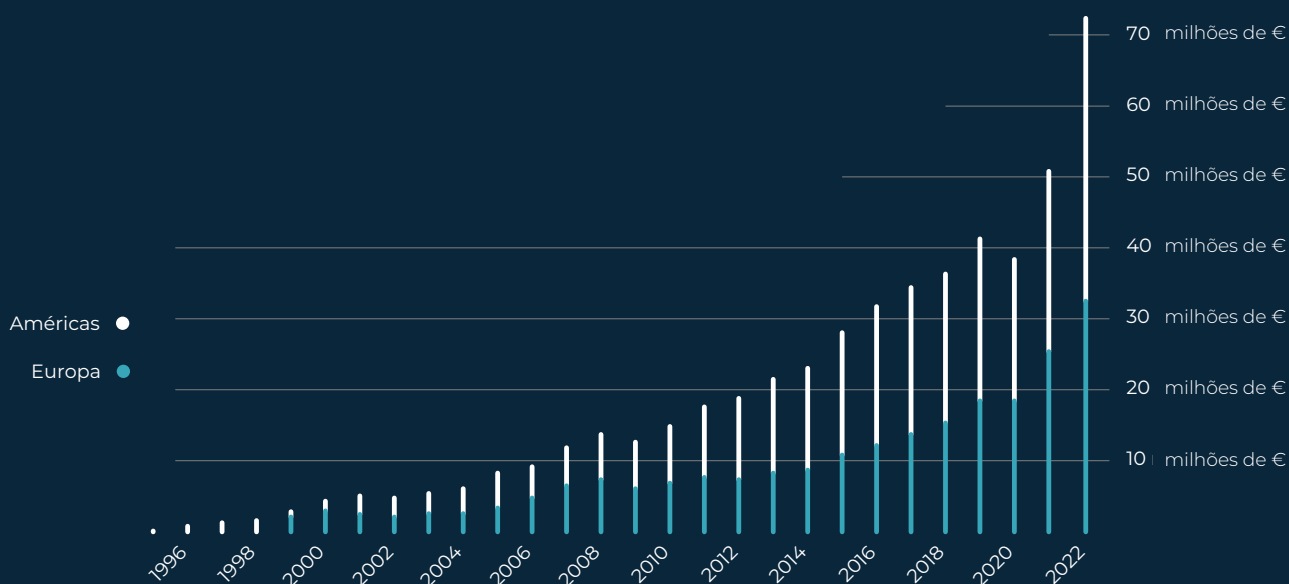
O PONTO DE PARTIDA: AVALIAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO 2020-22

A LLYC consolida os seus objetivos e iniciativas-chave em planos trienais. Durante o período do último plano, correspondente aos anos 2020, 2021 e 2022 **a empresa quase duplicou em tamanho, tanto em receitas totais (+99%) como em receitas operacionais (+81%) e EBITDA (+90%)**.

Em 2022, a LLYC alcançou uma **receita operacional de 72,7 milhões de euros** com um **EBITDA de 16 milhões de euros**, excedendo de longe os seus objetivos de crescimento estabelecidos, que eram de 55 milhões de volume de negócios e 10 milhões de EBITDA. Durante este período de três anos, o crescimento orgânico em todas as regiões onde a LLYC opera foi complementado com a aquisição de três empresas: a Apache Digital e CHINA em Espanha e BESO no México.

2

EVOLUÇÃO DAS RECEITAS OPERACIONAIS



Para além dos objetivos financeiros, a LLYC também ultrapassou as metas estabelecidas no plano estratégico 20-22 no que diz respeito ao **talento** (com 50% mais colaboradores do que o previsto), à **cultura organizacional** (flexibilização da forma de trabalho, revisão e melhoria da oferta de valor para o colaborador) e à **gestão** (com a implementação de SAP e Success Factors como plataformas de gestão em toda a organização).

Em termos de inovação, a consolidação dos serviços de **Deep Digital** numa unidade de negócio, o desenvolvimento de soluções baseadas em **inteligência artificial (deep learning)** e a expansão das capacidades da empresa em **marketing** (criatividade, desempenho e paid media) têm sido fundamentais para a transformação da oferta da empresa. Este portefólio já representa atualmente um terço das receitas da LLYC.

OBJETIVOS DO PLANO ESTRATÉGICO 2020-22

Receitas Operacionais:

55 milhões de €

EBITDA:

10 milhões de €

LLYCERS:

800

RESULTADOS AUDITADOS DE 2022

Receitas Operacionais:

72,7 milhões de €

EBITDA :

16 milhões de €

LLYCERS:

1.200

POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Os últimos rankings publicados colocam a LLYC **entre as 50 maiores empresas de comunicação e relações públicas do mundo**, sendo a única empresa espanhola nesta categoria. O [PR Week](#), o site de referência do setor, atribui à LLYC **36.ª posição por volume de honorários** enquanto o [PRVoke](#) a coloca em 42.ª. Mesmo tendo já alcançado um lugar tão proeminente na indústria, ainda há muito espaço para crescimento, especialmente após a entrada da LLYC nos Estados Unidos e considerando a dimensão que as operações da empresa podem alcançar no Brasil e no México. De facto, fontes como o [Statista](#) estimaram que este setor valeria 100 mil milhões de dólares em 2022 a nível mundial, com forte atomização e, como tal, boas oportunidades de consolidação.

No entanto, é com a **ampliação da oferta de produtos e serviços** e a incorporação de soluções digitais que vão para além do campo da comunicação empresarial e dos assuntos públicos que o potencial de crescimento da LLYC é ainda mais fortemente confirmado. Ao adquirir, através do crescimento inorgânico e da inovação, capacidades em matéria de **criatividade publicitária e de branding**,

“Orgulhamo-nos de ter ultrapassado as metas que estabelecemos para o período 2020-22. Num contexto disruptivo e incerto, praticamente duplicámos o tamanho da LLYC, mantendo uma rentabilidade muito saudável e transformando a nossa oferta”

José Antonio Llorente,
Presidente Executivo da LLYC.

marketing digital, performance e paid media, a LLYC começa a competir numa área que lhe permite ser ainda mais ambiciosa nos seus objetivos de negócio. De facto, a dimensão da indústria de publicidade e de marketing é seis vezes superior à da comunicação não publicitária, chegando aos 665 mil milhões de acordo com o [FactMR](#).

OBJETIVOS FINANCEIROS 2023-2025: 130 MILHÕES DE € DE RECEITAS E 27 MILHÕES DE € DE EBITDA

O plano estratégico da LLYC para o período 2023-25 reafirma o compromisso assumido na altura da OPA de alcançar os 100 milhões de euros de volume de negócios até 2024 (se não antes). De facto, **pretende ter ultrapassado 130 milhões de euros em receitas operacionais até ao final de 2025, o que representaria um crescimento de 80% do volume de negócios (72,7 milhões de € em receitas operacionais em 2022).**

Embora o crescimento das receitas exija um investimento contínuo na equipa de consultores (até 2.000 LLYCERS em 2025), a empresa continua empenhada em proporcionar um desempenho saudável, com um **EBITDA previsto de 27 milhões em 2025 (crescimento de 68% em 2022), mantendo uma margem de 21%.**



“Até 2025, estaremos perto de duplicar novamente o tamanho da LLYC. Vamos aumentar a nossa oferta e presença geográfica e investir em inovação e tecnologia para atingir os 130 milhões de euros em receitas”

Alejandro Romero,
CEO global da LLYC.

4

RESULTADOS AUDITADOS DE 2022

Receitas
Operacionais:

72,7 milhões de €

EBITDA:

16 milhões de €

OBJETIVOS DO PLANO ESTRATÉGICO 2023-25

Receitas
Operacionais:

130 milhões de €

EBITDA:

27 milhões de €

A REVOLUÇÃO DEEP DIGITAL

Em 2022, os serviços Deep Digital já representavam um terço do volume de negócios da empresa. Até 2025, o objetivo é que esta unidade de negócio represente quase **metade das receitas operacionais, ultrapassando os 60 milhões de euros**, em linha com as projeções de crescimento do setor para a próxima década (um CAGR de 7,2% para 2022-2032 segundo dados do [FactMR](#)), que dão especial ênfase ao crescimento da publicidade na Internet e à venda conjunta de serviços criativos e tecnologia.

Alguns dos pilares deste crescimento serão:

- O crescimento dos **serviços de paid media e performance**, incluindo publicidade programática, que representam agora 30% do volume total da indústria publicitária ([FactMR](#)).
- A implementação de **CommsTech** em todas as áreas de especialização da empresa, transformando a oferta e aumentando a eficiência para os nossos clientes.



“O marketing, obviamente de uma perspetiva deep digital, é a grande oportunidade de crescimento para a LLYC. As tecnologias exponenciais, que já aplicamos em parte dos serviços, serão integradas em quase todas as nossas ofertas”

Adolfo Corujo,
sócio e CEO da Deep Digital da LLYC.

EXPANSÃO NOS EUA, CANADÁ, BRASIL, MÉXICO E UNIÃO EUROPEIA

De uma perspectiva geográfica, a LLYC planeia **concentrar o crescimento na América do Norte (EUA, Canadá e México), no Brasil e na União Europeia.**

A aposta na América do Norte está de acordo com a importância deste mercado, que representa 47% do negócio de publicidade global (FactMR).

O negócio dos EUA já representava para a empresa 7% do EBITDA do grupo em 2022. A previsão deste plano estratégico é que, combinando aquisições com o crescimento da atual operação de Miami, chegaremos a **20 milhões de volume de negócios neste país.**

Além disso, a empresa já está a explorar oportunidades para se estabelecer no **Canadá, um país particularmente relevante para empresas de economias extrativas**, um dos sectores em que a LLYC tem uma vasta experiência.



“A América do Norte representa metade do mercado mundial de publicidade. LLYC vê um enorme potencial tanto em volume como em rentabilidade nos EUA e no México”

Luisa García,
sócia e COO da LLYC.



“O impacto da regulamentação europeia na atividade empresarial é cada vez maior. A nossa operação em Bruxelas irá acompanhar os clientes da LLYC neste desafio”

Luis Miguel Peña,
sócio e CEO Europa da LLYC.

Na UE, a LLYC continuará a apostar na área dos assuntos europeus, dada a incidência cada vez maior da legislação europeia na atividade empresarial, e estudará a possibilidade de abrir um escritório em Bruxelas.

As operações latino-americanas com maiores expetativas de crescimento para a LLYC serão o México e o Brasil. Embora já sejam os dois maiores países da região, têm o potencial para se desenvolverem ainda mais.

#CLIENTECÊNTRICOS PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO ORGÂNICO

A LLYC oferece aos seus clientes uma combinação única de soluções de marketing, comunicação e assuntos públicos, baseadas em tecnologias exponenciais e impulsionadas pelas melhores capacidades criativas dos mercados onde a empresa opera.

A qualidade da atual carteira de clientes é a base ideal para apostar no crescimento orgânico da empresa, pelo que o foco principal da organização continuará a ser a adaptação da oferta às necessidades e desafios destas organizações. Entre as iniciativas previstas destacam-se:

- **Consolidar a oferta destinada às áreas de marketing**, com um portefólio integrado que inclua estratégias de marca e posicionamento, campanhas integradas com ideias criativas de alto impacto, marketing digital e performance e o melhor mix de técnicas para influenciar o debate e ter impacto no negócio.
- **Continuar a desenvolver a nossa oferta de assuntos empresariais**: especialmente no que diz respeito a ESG, assuntos públicos (contexto político e económico, influência e diplomacia empresarial), comunicação empresarial e financeira, e gestão de crises e riscos.

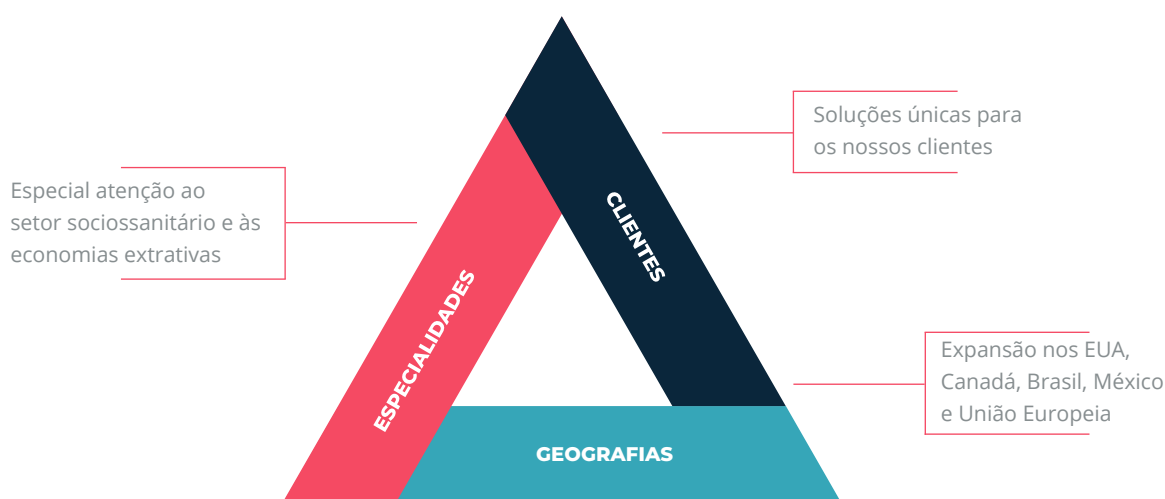
Além disso, a LLYC espera **duplicar o volume de negócios dos clientes em duas indústrias específicas**: a **socio sanitária** (com especial atenção para o setor farmacêutico) e as **economias extrativas**, especialmente na América Latina.

Nos próximos três anos, a LLYC irá aprofundar a atualização da sua estrutura organizacional para facilitar o trabalho multidisciplinar, aprofundando um modelo ágil com **três vértices de crescimento: especialidades, clientes e geografias**.



“Contamos com uma carteira de clientes sólida e estável, trabalhamos para as melhores empresas. Ao termos uma oferta mais completa e mais ampla, seremos capazes de responder aos seus desafios mais exigentes de forma abrangente”

Arturo Pinedo,
sócio e Chief Client Officer (CCO) da LLYC.



VÉRTICE DO CRESCIMENTO LLYC

40 MILHÕES DE € DESTINADOS A AQUISIÇÕES

A estratégia de crescimento inorgânico da LLYC centrar-se-á nos **mercados identificados como tendo o maior potencial de crescimento** (Estados Unidos, Canadá, México, Brasil e Bruxelas), com investimentos estimados em 40 milhões de euros ao longo do período 2023-25.



“Na América Latina, iremos investir principalmente no México e no Brasil, os mercados mais importantes da região”

Juan Carlos Gozzer,
sócio e CEO para a América Latina da LLYC.



“O track record da LLYC na aquisição e integração de empresas e o modelo de desenvolvimento profissional e inovação do grupo torna-nos numa opção muito atrativa para as empresas que procuram captar valor e impulsionar o seu crescimento”

Marta Guisasola,
sócia e CFO da LLYC.

8

Os objetivos prioritários para aquisições serão empresas que permitam à empresa aumentar ainda mais o seu acesso a **tecnologias exponenciais aplicadas ao marketing e à comunicação**, aquelas que ajudam a alcançar o objetivo de **crescimento nos EUA** e, por fim, aquelas que facilitem o reforço da liderança da empresa em **assuntos públicos**, sem descartar oportunidades de alto valor acrescentado que possam complementar o catálogo de soluções ou reforçar a posição competitiva da LLYC nos seus principais mercados.



INVESTIMENTO ANUAL DE 1 MILHÃO DE € EM I+D+i

Para além de continuar a integrar Deep Digital em toda a oferta de serviços da LLYC aos seus clientes, a empresa planeia **investir 3 milhões de euros em investigação, desenvolvimento e inovação durante o período 2023-25.**

Estes recursos serão largamente centrados no **desenvolvimento de soluções baseadas em dados para a antecipação, conceção de estratégias e medição de resultados em marketing, comunicação e assuntos públicos.**

Além disso, a empresa continuará a aproveitar os avanços da inteligência artificial para melhorar a sua eficácia e eficiência e espera ter **automatizado até 30% dos seus processos** até ao final de 2025.

Este investimento é complementar aos 5 milhões de euros reservados à **LLYC Venturing**, que continuará a identificar start-ups aplicando tecnologias exponenciais às disciplinas da LLYC nas quais investir, como já fez em Erudit e Digital Audience.



UMA EQUIPA DIVERSIFICADA, UMA EMPRESA IGUALITÁRIA E INCLUSIVA

O crescimento da equipa nos próximos três anos será significativo, atingindo **2.000 colaboradores em 2025**. À crescente diversidade de perfis e nacionalidades, a LLYC quer juntar a este plano estratégico um esforço muito relevante para ter uma **maior presença de mulheres em cargos de direção (para alcançar pelo menos 50%)** e um reconhecimento específico em todas as operações como **melhor local para trabalhar para a comunidade LGBTIQ+**. Além disso, serão definidos objetivos locais específicos de **inclusão de grupos minoritários** e os planos de igualdade e diversidade existentes serão aprofundados.

À “fórmula LLYC”, que já promove **modelos de trabalho híbridos e deslocalizados** irá juntar-se o **novo modelo de escritórios e as medidas adicionais de flexibilidade e conciliação**.



“A estratégia de recursos humanos irá promover o crescimento profissional na empresa, a mobilidade interna e a diversidade também aplicada aos modelos de carreira profissional”

Tiago Vidal,
sócio e Chief Talent Officer da LLYC.

10

2022

1.200



LLYCERS

2025

2.000

45%



Mulheres em
cargos de direção

50%

COMPROMISSO ESG

Empenhada na gestão da sustentabilidade e nos critérios ESG, a empresa implementará um **plano para reforçar a política de ESG do Grupo, aprofundando os seus compromissos sociais e ambientais através das políticas atuais**, bem como desenvolvendo políticas adicionais de compliance e prevenção de riscos.

De uma perspetiva social, continuará a promover ações que gerem um **impacto positivo na comunidade e nos seus vários grupos de interesse**. Através da **Fundação LLYC**, contribuirá com iniciativas transformadoras que gerem valor social, ambiental e de apoio à democracia através do compromisso dos seus profissionais a nível mundial. Mais de 30% de LLYCERS irão voluntariar o seu tempo colocando as suas competências empresariais em comunicação, criatividade, marketing e assuntos públicos ao serviço de várias causas.

Além disso, será aprovado um **código de ética de fornecedores** para garantir que só colaboramos com empresas que adiram a critérios básicos de conduta e a determinados padrões. **As relações comerciais com os clientes que se destaquem pelo seu cumprimento dos padrões ESG** também serão estimuladas. No que diz respeito ao impacto nos colaboradores da empresa, vale a pena destacar o já mencionado plano de diversidade, igualdade e inclusão para implementar melhorias nesta área, bem como espaços seguros e trabalho digno.

Na área ambiental, a atual estratégia de sustentabilidade será complementada por **objetivos mais ambiciosos** para reduzir a pegada de carbono por colaborador, bem como para a gestão de resíduos e reciclagem, de **acordo com linhas de ação de escritório sustentável e economia circular**. Além disso, a LLYC irá incorporar a gestão responsável neste plano estratégico, especialmente na seleção de **fornecedores e na política de compras**. Também se aplicará em diferentes **processos de trabalho críticos para clientes** (por exemplo, produção audiovisual ou viagens), para além de fomentar o trabalho com clientes que promovam ações contra as alterações climáticas.



“O entusiasmo dos voluntários e o seu compromisso motivam-nos a continuar a impulsionar a Fundação LLYC”

María Cura,
sócia e Presidente do Patronato
da Fundação LLYC.

LLYC

2023
PLANO ESTRATÉGICO
2025

COMPROMETIDOS COM A INOVAÇÃO E O CRESCIMENTO

130
MILHÕES DE €
EM RECEITAS

+80%
EM RECEITAS
OPERACIONAIS

27
MILHÕES DE €
EM EBITDA

21%
DE MARGEM

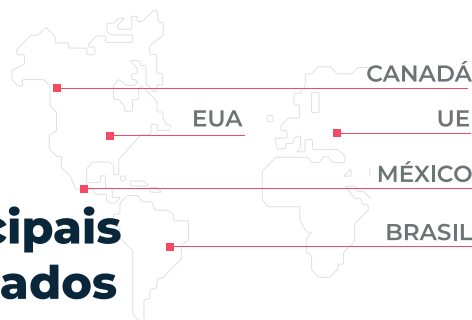
60
MILHÕES DE €
de receitas Deep Digital

20
MILHÕES DE €
de receitas nos EUA

Investimento anual de
1 MILHÃO DE €
em I+D+i

30%
processos
automatizados

Principais Mercados



12

Oferta integrada



MARKETING E CRIATIVIDADE



ASSUNTOS EMPRESARIAIS

X2
Receitas Healthcare
e Economias Extrativa

40
MILHÕES DE €
destinados a
Aquisições

3 vértices de crescimento

Especialidades Geografias
Clientes

2.000
LLYCERS

+50%

MULHERES
GERENTES

Compromisso ESG

Redução da pegada de carbono, economia circular e boa governança

ESTRATÉGIA DEI

30% DE VOLUNTÁRIOS LLYCERS NA LLYC FOUNDATION

Fórmula LLYC



TRABALHO HÍBRIDO



FLEXIBILIDADE



CONCILIAÇÃO

LLYC

Direção Geral

José Antonio Llorente

Sócio Fundador e Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Alejandro Romero

Sócio e CEO Global
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa Garcia

Sócia e Chief Operating Officer Global
lgarcia@llorenteycuenca.com

Arturo Pinedo

Sócio e Chief Client Officer Global
apinedo@llorenteycuenca.com

Tiago Vidal

Sócio e Chief Talent y Technology
Officer Global
tvidal@llorenteycuenca.com

José Manuel Casillas

Diretor Sênior de IT Global
jmcasillas@llorenteycuenca.com

Marta Guisasola

Sócia e Chief Financial Officer
mguisasola@llorenteycuenca.com

Joan Navarro

Sócio e Vice-Presidente
de Assuntos Públicos Global
jnavarro@llorenteycuenca.com

Albert Medrán

Diretor Global de Marketing,
Comunicação e ESG
amedran@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña

Diretor Sênior de Legal & Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

Europa

Luis Miguel Peña

Sócio e CEO Europa
lmpena@llorenteycuenca.com

Gina Rosell

Sócia e Diretora Sênior da Healthcare
Europa
grosell@llorenteycuenca.com

Rafa Antón

Chief Creative Officer Europa
Cofundador e Diretor-Geral Criativo
da CHINA, uma empresa da LLYC

CHINA
parte de LLYC

rafa.anton@chinapartedellyc.com

MADRID

Jorge López Zafrá

Sócio e Diretor Geral Madrid
jlopez@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla

Sócio e Diretor Sênior Esporte
e Estratégia de Negócio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino

Sócio e Diretor Sênior de Crises
e Riscos
ipino@llorenteycuenca.com

Marta Aguirrezabal

Sócia fundadora e Diretora Executiva

CHINA
parte de LLYC

marta.aguirrezabal@chinaparte-
dellyc.com

Pedro Calderón

Sócio fundador e Diretor Executivo

CHINA
parte de LLYC

pedro.calderon@chinapartedellyc.com

BARCELONA

María Cura

Sócia e Diretora-Geral
mcura@llorenteycuenca.com

Oscar Iniesta

Sócio e Diretor Sênior
oiniesta@llorenteycuenca.com

LISBOA

Marlene Gaspar

Diretora-Geral
mgaspar@llorenteycuenca.com

Américas

Juan Carlos Gozzer

Sócio e CEO Américas
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Javier Marín

Diretor Sênior Healthcare
Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

José Beker

Chief Creative Officer Américas
Cofundador e CEO da BESO
by LLYC

BESO
by LLYC

jose.beker@beso.agency

ESTADOS UNIDOS

Darío Álvarez

CEO U.S.
dalvarez@llorenteycuenca.com

Rebecca Bamberger

CEO da BAM by LLYC

BAM
by LLYC

rebecca@bamtheagency.com

REGIÃO NORTE

David González Natal

Sócio e Diretor-geral Região Nortel
dgonzalez@llorenteycuenca.com

Mauricio Carrandi

Diretor-Geral LLYC Mexico
mcarrandi@llorenteycuenca.com

Michelle Tuy

Diretora-Geral LLYC Panamá
michelle.tuy@llorenteycuenca.com

Iban Campo

Diretor-Geral LLYC República
Dominicana
icampo@llorenteycuenca.com

REGIÃO ANDINA

María Esteve

Sócia e Diretora-Geral Região Andinal
mesteve@llorenteycuenca.com

Daniel Titingier

Diretor-Geral LLYC Peru
daniel.titingier@llorenteycuenca.com

Carlos Llanos

Sócio e Diretor-Geral LLYC Ecuador
cllanos@llorenteycuenca.com

REGIÃO SUL

Juan Carlos Gozzer

Sócio e Diretor Regional
jcgozzer@llorenteycuenca.com

Maria Eugenia Vargas

Diretora-Geral LLYC Argentina
mevargas@llorenteycuenca.com

Thyago Mathias

Diretor-Geral LLYC Brasil
tmathias@llorenteycuenca.com

Juan Cristóbal Portales

Diretor-Geral LLYC Chile
juan.portales@llorenteycuenca.com

Deep Digital

Adolfo Corujo

Sócio e Deep Digital CEO
acorujo@llorenteycuenca.com

Javier Rosado

Sócio e Diretor-Geral de Deep Digital
Américas
jrosado@llorenteycuenca.com

Federico Isuani

Diretor-Geral de Deep Digital
Região Norte e EUA
Cofundador e CEO da BESO by LLYC

BESO
by LLYC

federico.isuani@beso.agency

Jesús Moradillo

Diretor-Geral Deep Digital
Europa
CEO e fundador da Apache Digital

ÁPACHE
parte de LLYC

jesus.moradillo@llorenteycuen-
ca.com

Daniel Fernández Trejo

Diretor Sênior de Deep Digital
e CTO global
dfernandez@llorenteycuenca.com

Anahí Raimondi

Diretora de Operações Deep
Digital
araimondi@llorenteycuenca.com

David Martín

Diretor-Geral de Deep Digital
Região Andina
david.martin@llorenteycuenca.com

Diego Olavarria

Diretor-Geral da área Deep
Digital Região Sul
dolavarria@llorenteycuenca.com

Luis Manuel Núñez

Diretor Geral de Estratégia e
Desenvolvimento de Negócio Deep
Digital Americas
luisma.nunez@llorenteycuenca.com

Carmen Gardier

Diretora Sênior da área Digital
Américas
cgardier@llorenteycuenca.com

Alejandro Dominguez

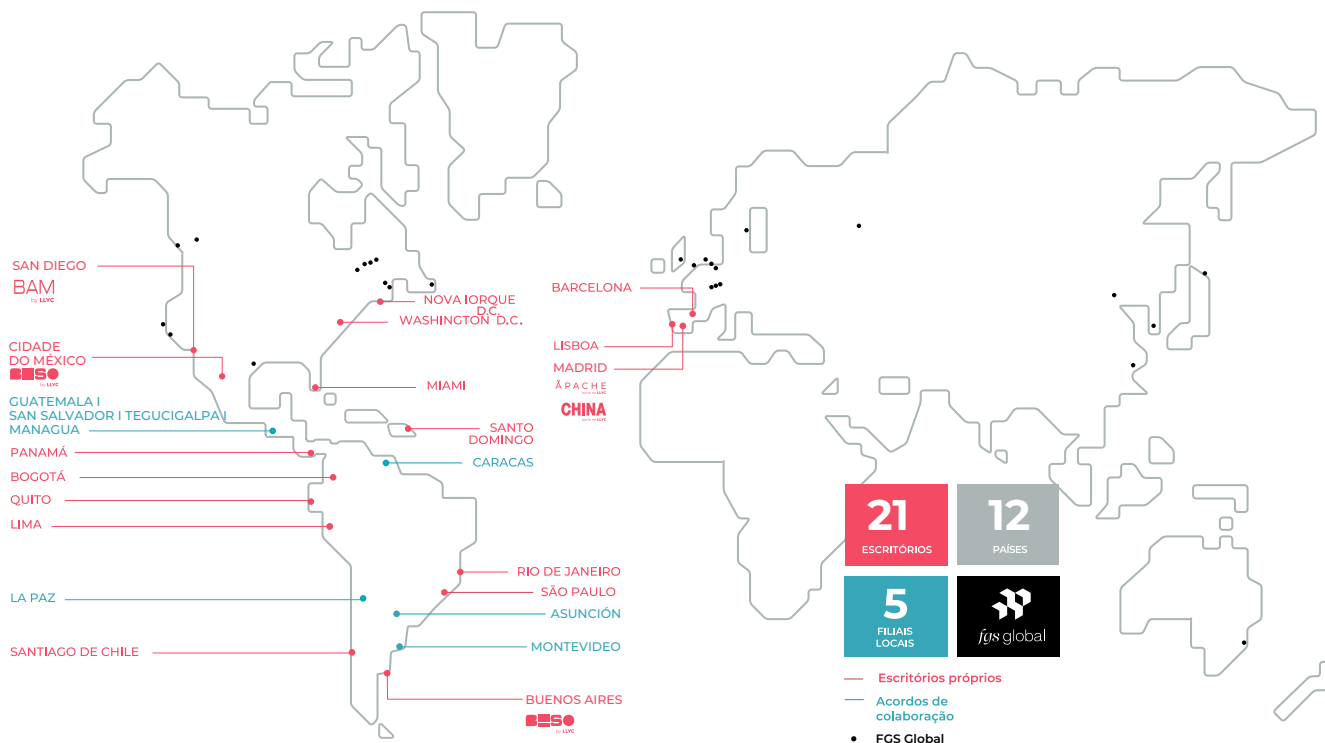
Diretor Sênior Digital Europa
adominguez@llorenteycuenca.com

Fernanda Hill

Diretor-Geral da BESO by LLYC
BESO
by LLYC
fernanda.hill@beso.agency

LLYC

Escritórios



LLYC

Madrid

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid, España
Tel. +34 91 563 77 22

Barcelona

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona, España
Tel. +34 93 217 22 17

Lisboa

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa, Portugal
Tel. + 351 21 923 97 00

Miami

600 Brickell Avenue, Suite 2125
Miami, FL 33131
United States
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

3 Columbus Circle, 9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

Washington D.C.

1025 F st NW 9th Floor
Washington D.C. 20004
United States
Tel. +1 202 295 0178

Ciudad de México

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14, Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702, República Dominicana
Tel. +1 809 6161975

San José

Del Banco General 350 metros oeste
Trejos Montealegre, Escazú
San José, Costa Rica
Tel. +506 228 93240

Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro, Perú
Tel. +51 1 2229491

Quito

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Ecuador
Tel. +593 2 2565820

Sao Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Brasil
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Rua Almirante Barroso, 81
34º andar, CEP 20031-916
Rio de Janeiro, Brasil
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP, Argentina
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Avda. Pdtte. Kennedy 4.700,
Piso 5, Vitacura
Santiago
Tel. +56 22 207 32 00
Tel. +562 2 245 0924

À PACHE

parte de LLYC

Arturo Soria 97A, Planta 1
28027, Madrid, España
Tel. +34 911 37 57 92

CHINA

parte de LLYC

Velázquez, 94
28006, Madrid, España
Tel. +34 911 506 508

BESO

by LLYC

El Salvador 5635, Buenos Aires
CP. 1414 BQE, Argentina

Av. Santa Fe 505, Piso 15,
Lomas de Santa Fe,
CDMX 01219, México
Tel. +52 55 4000 8100

BAM

by LLYC

702 Ash Street, Unit 100,
San Diego, CA 92101, US
United States

