

LLYC

2023

PLAN ESTRATÉGICO
2025

**COMPROMETIDOS
CON LA INNOVACIÓN
Y EL CRECIMIENTO**

LLYC es una de las firmas globales más relevantes de **consultoría de comunicación estratégica, marketing y asuntos públicos**. El valor diferencial de la compañía radica en la aplicación de la **creatividad** y las **tecnologías exponenciales** a **soluciones estratégicas** que impactan positivamente en los resultados de negocio de sus clientes. Los más de **1.200 consultores** que forman parte del equipo de LLYC en **12 países** acompañan a las organizaciones más relevantes de sus mercados en sus desafíos más retadores, definidos cada vez más por un entorno disruptivo e incierto, ayudándoles a defender su licencia social para operar y aumentar su prestigio.

Desde su fundación en 1995, LLYC ha experimentado **un crecimiento sostenido y constante** gracias a la confianza de las mejores empresas en una amplia variedad de sectores de actividad, la inversión y apuesta constante por la innovación y la tecnología, la diversificación de su oferta de soluciones, la expansión internacional y el desarrollo de un equipo de profesionales diverso y multidisciplinar.

Desde 2021, LLYC es una empresa cotizada en **BME Growth**.

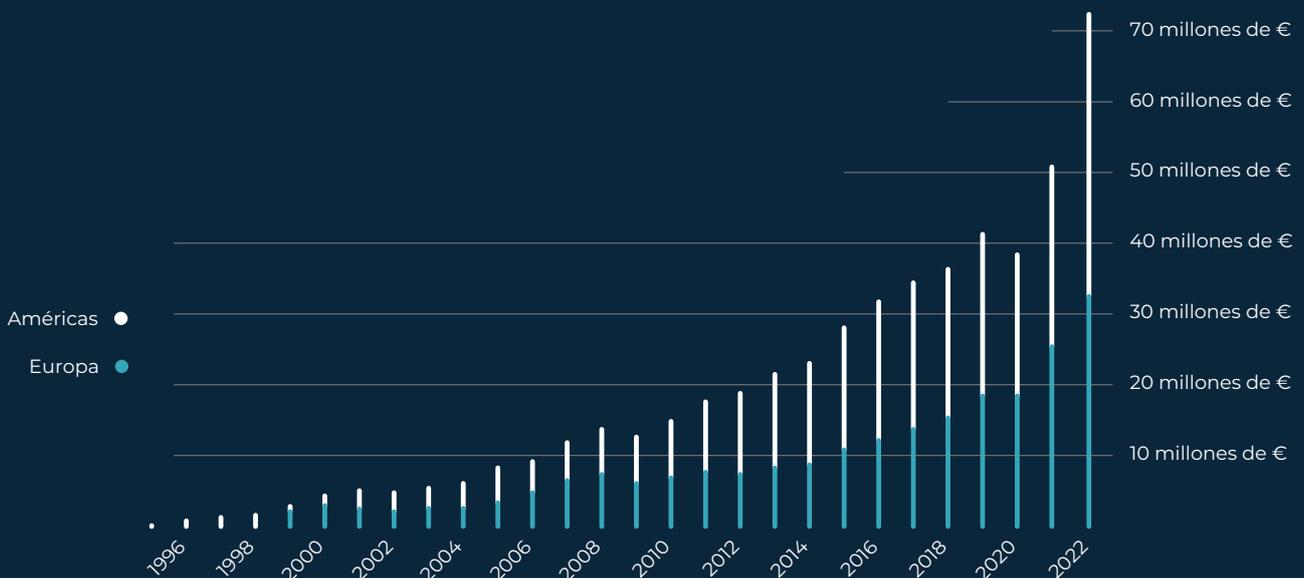
EL PUNTO DE PARTIDA: EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-22

LLYC consolida sus objetivos e iniciativas claves en planes trianuales. **Durante el periodo del último plan, el correspondiente a los años 2020, 2021 y 2022 la compañía ha prácticamente duplicado su tamaño, tanto en ingresos totales (+99%) y operacionales (+81%) como en EBITDA (+90%).**

En 2022, LLYC alcanzó unos **ingresos operacionales de 72,7 millones de euros** con un **EBITDA de 16 millones de euros**, superando con creces los objetivos de crecimiento marcados, que eran de 55 millones de facturación y 10 millones de EBITDA. Durante este trienio, al crecimiento orgánico experimentado en todas las regiones donde opera LLYC se ha sumado el aportado por la adquisición de tres compañías: Apache Digital y CHINA en España y BESO en México.

2

EVOLUCIÓN DE INGRESOS OPERACIONALES



Además de los objetivos financieros, LLYC también superó las metas planteadas en el plan estratégico 20-22 referidas a **talento** (con un 50% más de colaboradores de lo previsto), **cultura organizacional** (flexibilización de la forma de trabajo, revisión y mejora de la oferta de valor para el empleado) y **gestión** (con la implantación de SAP y Success Factors como plataformas de gestión en toda la organización).

En materia de innovación, la consolidación de los servicios de **Deep Digital** en una unidad de negocio, el desarrollo de soluciones basadas en **inteligencia artificial (deep learning)** y la ampliación de las capacidades de la compañía en **marketing** (creatividad, performance y paid media) han sido fundamentales para la transformación de la oferta de la firma. Este portafolio ya representa hoy un tercio de los ingresos de LLYC.

OBJETIVOS PLAN ESTRATÉGICO 2020-22

Ingresos Operacionales:

55 MM€

EBITDA recurrente:

10 MM€

LLYCERS:

800

RESULTADOS AUDITADOS 2020-22

Ingresos Operacionales:

72,7 MM€

EBITDA recurrente:

16 MM€

LLYCERS:

1.200

POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Los últimos rankings publicados sitúan a LLYC **entre las primeras 50 compañías de comunicación y relaciones públicas del mundo**, siendo la única de origen español en esta categoría. **PR Week**, el medio de referencia del sector, otorga a LLYC la **posición 36 por volumen** de honorarios mientras que **PRVoke** la sitúa en el puesto 42. Incluso habiendo alcanzado ya este lugar tan destacado en la industria, **todavía hay un amplio espacio para el crecimiento**, especialmente tras la entrada de LLYC en Estados Unidos y teniendo en cuenta la dimensión que pueden alcanzar las operaciones de la firma en Brasil y México. De hecho, fuentes como **Statista** dimensionaron este sector en 100 mil millones de dólares en 2022 a nivel global, con una fuerte atomización y por tanto buenas oportunidades de consolidación.

Sin embargo, es con la **ampliación de la oferta de productos y servicios** y la incorporación de soluciones digitales que trascienden el ámbito de la comunicación corporativa y los asuntos públicos cuando el potencial de crecimiento de LLYC se confirma con mayor rotundidad incluso. Al adquirir, gracias al crecimiento inorgánico y la innovación, capacidades en materia de **creatividad publicitaria y de branding, marketing**



“Nos sentimos orgullosos de haber superado las metas planteadas para el periodo 2020-22. En un contexto disruptivo e incierto, hemos prácticamente duplicado el tamaño de LLYC, manteniendo una rentabilidad muy saludable y transformando nuestra oferta”

José Antonio Llorente,
Socio Fundador y Presidente Ejecutivo de LLYC.

digital, performance y paid media, LLYC empieza a competir en un terreno que le permite ser aún más ambiciosa en sus metas de negocio. De hecho, el tamaño de la industria de la publicidad y el marketing es seis veces más que el de la comunicación no publicitaria, ya que alcanza los 665 mil millones según [FactMR](#).

OBJETIVOS FINANCIEROS 2023-2025: 130 MM€ DE INGRESOS Y 27 MM€ DE EBITDA

El plan estratégico de LLYC para el periodo 2023-25 reafirma el compromiso asumido en el momento de salir a bolsa de alcanzar los 100 millones de euros de facturación en 2024 (si no antes). De hecho, **para el fin del 2023-2025 LLYC pretende haber superado los 130 millones de euros de ingresos operacionales, lo que supondría crecer un 80% en volumen de facturación (72,7 MM de ingresos operacionales en 2022).**

Si bien el crecimiento en ingresos demandará seguir invirtiendo en el equipo de consultores (hasta los 2.000 LLYCERS en 2025), la compañía sigue comprometida con ofrecer un rendimiento saludable, con un **EBITDA previsto de 27 millones en 2025 (68% de crecimiento respecto al de 2022), manteniendo un margen del 21%.**



“En 2025, estaremos cerca de volver a duplicar el tamaño de LLYC. Ampliaremos nuestra oferta y nuestra presencia geográfica e invertiremos en innovación y tecnología para llegar a los 130 millones de euros de ingresos”

Alejandro Romero,
CEO global de LLYC.

4

RESULTADOS
AUDITADOS
2022

Ingresos
Operacionales:

72,7 MM€

EBITDA
recurrente:

16 MM€

OBJETIVOS
PLAN
ESTRATÉGICO
2023-25

Ingresos
Operacionales:

130 MM€

EBITDA
recurrente:

27 MM€

LA REVOLUCIÓN DEEP DIGITAL

En 2022, los servicios Deep Digital ya han supuesto un tercio de la facturación de la firma. En 2025, el objetivo es que esta unidad de negocio signifique prácticamente **la mitad de los ingresos operacionales, superando los 60 millones de euros**, en línea con las proyecciones de crecimiento del sector para la próxima década (un CAGR del 7,2% para 2022-2032 según datos de [FactMR](#)), que ponen especial énfasis en el crecimiento de la publicidad en Internet y en la venta conjunta de servicios creativos y tecnología.

Algunas de los pilares de este crecimiento serán:

- El crecimiento de los **servicios de paid media y performance, incluyendo publicidad programática**, que representan actualmente el 30% del volumen total de la industria publicitaria ([FactMR](#)).
- La implementación de **CommsTech** en todas las áreas de especialidad de la compañía, transformando la oferta e incrementando la eficacia para nuestros clientes.



“El marketing, evidentemente desde una perspectiva deep digital, es la gran oportunidad de crecimiento para LLYC. Las tecnologías exponenciales, que ya aplicamos en parte de los servicios, estarán integradas en la práctica totalidad de nuestra oferta”

Adolfo Corujo,
socio y CEO de Deep Digital de LLYC.

EXPANSIÓN EN USA, CANADÁ, BRASIL, MÉXICO Y LA UNIÓN EUROPEA

Desde la perspectiva geográfica, LLYC planea enfocar el crecimiento en Norteamérica (USA, Canadá y México), Brasil y la Unión Europea.

La apuesta por Norteamérica va en consonancia con la importancia de este mercado, que representa el 47% del negocio de la Publicidad a nivel mundial (FactMR).

El negocio de Estados Unidos ya supuso para la firma el 7% del EBITDA del grupo en 2022. La previsión de este plan estratégico es que, combinando adquisiciones con el crecimiento de la operación actual de Miami, alcancemos los **20 millones de facturación en este país**.

Además, la compañía ya está estudiando oportunidades para establecerse en **Canadá, país particularmente relevante para las empresas de economías extractivas**, uno de los sectores en los que LLYC tiene gran experiencia.



“El impacto de la regulación europea en la actividad empresarial es cada vez mayor. Nuestra operación en Bruselas acompañará a los clientes de LLYC en este reto”

Luis Miguel Peña,
socio y CEO Europa de LLYC.

En la UE, LLYC continuará apostando por el área de asuntos europeos, dada la cada vez mayor incidencia de la legislación europea en la actividad empresarial y estudiará la posibilidad de **abrir oficina propia en Bruselas**.

Las operaciones de América Latina con mayores expectativas de crecimiento para LLYC serán México y Brasil. Si bien ya son los dos países que más volumen representan en la región, tienen el potencial para continuar desarrollándose.



“Norteamérica representa la mitad del mercado mundial de la publicidad. USA y México tienen para LLYC grandísimo potencial tanto en volumen como en rentabilidad”

Luisa García,
socia y COO de LLYC.

#CLIENTECÉNTRICOS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO ORGÁNICO

LLYC ofrece a sus clientes una combinación única de soluciones de marketing, comunicación y asuntos públicos, basadas en tecnologías exponenciales e impulsadas por la mejor capacidad creativa de los mercados donde opera la firma.

La calidad de la cartera actual de clientes es la base idónea para apostar por el crecimiento orgánico de la firma, por lo que el principal foco de la organización seguirá estando en **adaptar la oferta a las necesidades y desafíos** de estas organizaciones. Entre las iniciativas previstas destacan:

- **Consolidar la oferta dirigida a las áreas de marketing**, con un portafolio integrado que incluya estrategias de marca y posicionamiento, campañas integradas con ideas creativas de alto impacto, marketing digital y performance y el mejor mix de técnicas para influir en la conversación e impactar en el negocio.
- **Continuar desarrollando nuestra oferta de asuntos corporativos**: especialmente en lo relacionado con ESG, asuntos públicos (contexto político y económico, influencia y diplomacia corporativa), comunicación corporativa y financiera y gestión de crisis y riesgos.

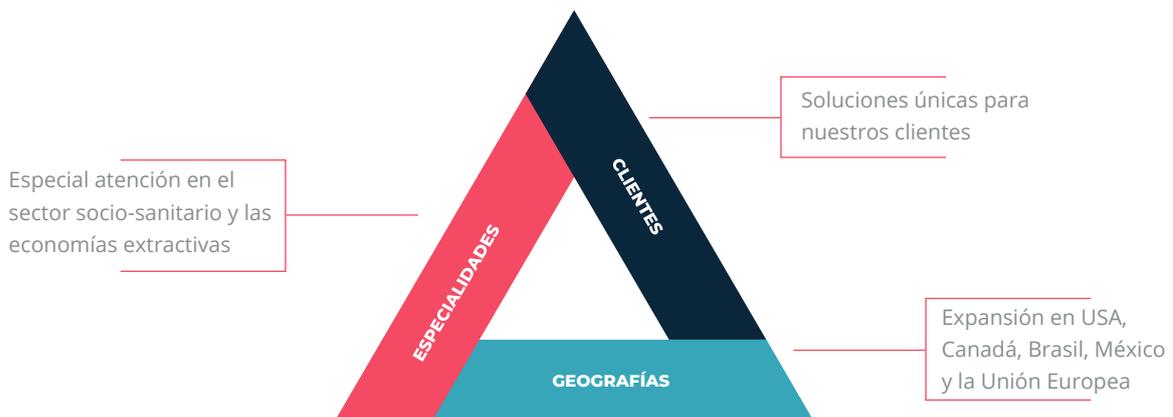
Además, LLYC espera **duplicar el volumen de facturación de clientes en dos industrias específicas**: la **socio-sanitaria** (con especial atención al sector farmacéutico) y las **economías extractivas**, especialmente en América Latina.

En los próximos tres años, LLYC profundizará en la actualización de su estructura organizativa para facilitar el trabajo multidisciplinar, profundizando en un modelo ágil con **tres vértices de crecimiento: especialidades, clientes y geografías**.



“Contamos con una cartera de clientes sólida y estable, trabajamos para las mejores compañías. Al tener una oferta más completa y amplia, podremos responder a sus desafíos más exigentes de manera integral”

Arturo Pinedo,
socio y Chief Client Officer (CCO) de LLYC.



VÉRTICES DE CRECIMIENTO LLYC

40 MM DESTINADOS A ADQUISICIONES

La estrategia de crecimiento inorgánico de LLYC estará enfocada en los **mercados identificados como de mayor potencial de crecimiento (Estados Unidos, Canadá, México, Brasil y Bruselas)**, con inversiones estimadas en 40 millones de euros durante el periodo 2023-25.



“En América Latina, invertiremos principalmente en México y Brasil, los mercados más relevantes de la región”

Juan Carlos Gozzer,
socio y CEO América Latina de LLYC.



“El track record de LLYC en adquisición e integración de compañías y el modelo de desarrollo profesional e innovación del grupo nos convierte en una opción muy atractiva para empresas que buscan capturar valor e impulsar su crecimiento”

Marta Guisasola,
socia y CFO de LLYC.

Los objetivos prioritarios para adquisiciones serán compañías que permitan a la firma seguir incrementando su acceso a **tecnologías exponenciales aplicadas al marketing y la comunicación**, aquellas que sumen a la meta de **crecimiento en USA** y, finalmente, las que faciliten reforzar el liderazgo de la firma en **asuntos públicos**, sin descartar oportunidades de alto valor agregado que puedan complementar el catálogo de soluciones o reforzar la posición competitiva de LLYC en sus mercados principales.

8



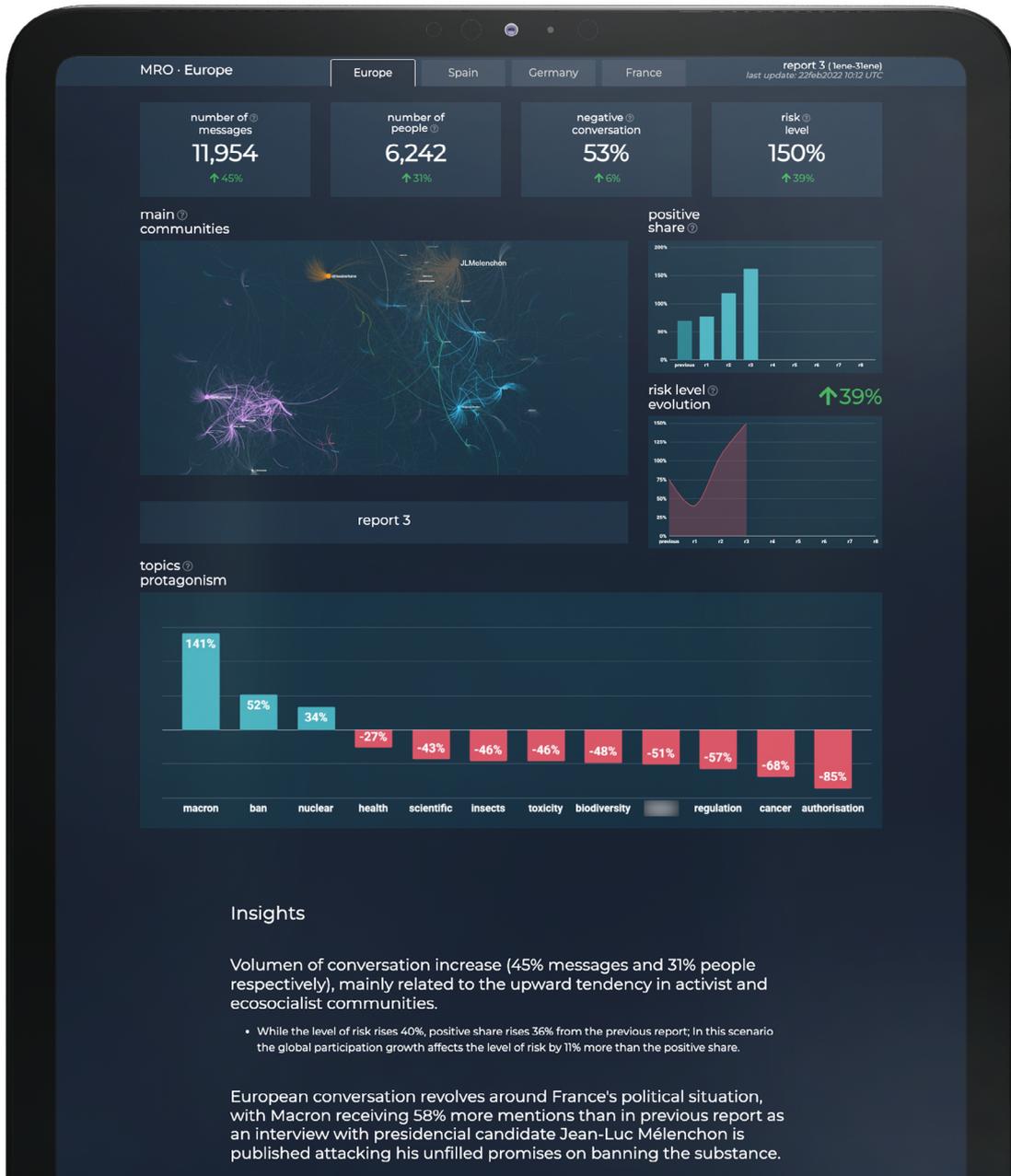
INVERSIÓN ANUAL DE 1 M € EN I+D+i

Además de seguir integrando Deep Digital en toda la oferta de servicios de LLYC a sus clientes, la compañía prevé una **inversión de 3 millones de euros en el periodo 2023-25 para investigación, desarrollo e innovación.**

Estos recursos estarán enfocados en gran medida al **desarrollo de soluciones basadas en datos para la anticipación, diseño de estrategias y medición de resultados en marketing, comunicación y asuntos públicos.**

Además, la compañía continuará aprovechando los avances en inteligencia artificial para mejorar su eficacia y eficiencia y espera poder haber **automatizado hasta el 30% de sus procesos** al finalizar 2025.

Esta inversión es complementaria a los 5 millones de euros de dotación a **LLYC Venturing**, que seguirá identificando start-ups con aplicación de tecnologías exponenciales a las disciplinas LLYC en las que invertir, como ya ha hecho en Erudit y Digital Audience.



UN EQUIPO DIVERSO, UNA EMPRESA IGUALITARIA E INCLUSIVA

El crecimiento del equipo en los próximos tres años será relevante, hasta alcanzar los **2.000 colaboradores en 2025**. A la diversidad creciente de perfiles y nacionalidades, LLYC quiere sumar en este plan estratégico un esfuerzo muy relevante para tener una **mayor presencia de mujeres en posiciones directivas (para llegar como mínimo al 50%)** y un reconocimiento específico en todas las operaciones como **mejor lugar para trabajar para la comunidad LGBTQ+**. Además, se definirán metas locales específicas de **inclusión de colectivos minorizados** y se profundizará en los planes de igualdad y diversidad vigentes.

A la "fórmula LLYC", que ya promueve **modelos de trabajo híbridos y deslocalizados** se sumará el **nuevo modelo de oficinas y medidas adicionales de flexibilidad y conciliación**.



“La estrategia de recursos humanos promoverá el crecimiento profesional en la compañía, la movilidad interna y la diversidad también aplicada a los modelos de carrera profesional”

Tiago Vidal,
socio y Chief Talent Officer de LLYC.

10

2022

1.200



LLYCERS

2025

2.000

45%



50%

Mujeres en
posiciones directivas

COMPROMISO ESG

Comprometida con la gestión de la sostenibilidad y los criterios ESG, la firma implementará **un plan de refuerzo de la política de ESG del Grupo que profundice en sus compromisos sociales y medioambientales a través de políticas actuales**, así como en el desarrollo de otras adicionales en materia de compliance y prevención de riesgos.

Desde la perspectiva social, seguirá impulsando acciones que generen un **impacto positivo en la comunidad y en sus distintos grupos de interés clave**. A través de la **Fundación LLYC**, contribuirá con iniciativas transformadoras que generen valor social, medioambiental y de apoyo a la democracia mediante el compromiso de sus profesionales a nivel global. Más del 30% de LLYCERS dedicarán su tiempo voluntario al poner al servicio de diversas causas sus habilidades corporativas en comunicación, creatividad, marketing y asuntos públicos.

Asimismo, se aprobará un **código ético de proveedores** para garantizar que nuestra colaboración solo se da con aquellas compañías que se ajusten a unos criterios básicos de conducta y a determinados estándares. También se potenciarán las **relaciones comerciales con aquellos clientes que sobresalen por su cumplimiento de los estándares ESG**. Y respecto al impacto en los empleados de la compañía, cabe destacar el mencionado plan de diversidad, igualdad e inclusión para implementar mejoras en esta materia, así como espacios seguros y trabajo digno.

En materia medioambiental, a la estrategia de sostenibilidad actual se sumarán **objetivos más ambiciosos** de reducción de huella de carbono por empleado, así como para la gestión de residuos y reciclaje, **de acuerdo con líneas de actuación de oficina sostenible y economía circular**. Adicionalmente, LLYC incorporará en este plan estratégico la gestión responsable especialmente en la selección de **proveedores y la política de compras**. También se aplicará en diferentes **procesos críticos del trabajo para clientes** (por ejemplo, producción audiovisual o desplazamientos), además de impulsar el trabajo con clientes que fomente la acción contra el cambio climático.



“El entusiasmo de los voluntarios y su compromiso nos motiva a seguir impulsando la Fundación LLYC”

María Cura,
 socia y Presidenta del Patronato
 de la Fundación LLYC.

COMPROMETIDOS CON LA INNOVACIÓN Y EL CRECIMIENTO

130 MM€
DE INGRESOS

+80%
EN INGRESOS
OPERACIONALES

27 MM€
EN EBITDA

21%
DE MARGEN

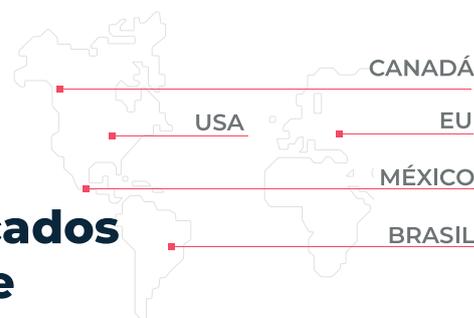
60 MM€
Ingresos
Deep digital

20 MM€
Ingresos
en USA

Inversión anual de
1 MM€
en I+D+i

30%
de los procesos
automatizados

Mercados Clave



12

Oferta integrada



MARKETING Y CREATIVIDAD



ASUNTOS CORPORATIVOS

X2
Ingresos Healthcare
y Economías Extractivas

40 MM€
destinados a
Adquisiciones

**3 vértices de
crecimiento**



2.000
LLYCERS

+50% MUJERES
DIRECTIVAS

**Compromiso
ESG**

Reducción huella
carbono, economía
circular, buen gobierno

ESTRATEGIA DEI

30% LLYCERSVOLUNTARIOS EN FUNDACIÓN LLYC

Fórmula LLYC



TRABAJO HÍBRIDO



FLEXIBILIDAD



CONCILIACIÓN

LLYC

Dirección Global

José Antonio Llorente

Socio Fundador y Presidente
jallorente@llorenteycuenca.com

Alejandro Romero

Socio y CEO Global
aromero@llorenteycuenca.com

Luisa García

Socia y Chief Operating Officer Global
lgarcia@llorenteycuenca.com

Arturo Pinedo

Socio y Chief Client Officer Global
apinedo@llorenteycuenca.com

Tiago Vidal

Socio y Chief Talent y Technology
Officer Global
tvidal@llorenteycuenca.com

José Manuel Casillas

Director Senior de IT Global
jmcasillas@llorenteycuenca.com

Marta Guisasaola

Socia y Chief Financial Officer
mguisasaola@llorenteycuenca.com

Joan Navarro

Socio y Vicepresidente
Asuntos Públicos Global
jnavarro@llorenteycuenca.com

Albert Medrán

Director Global de Marketing,
Comunicación y ESG
amedran@llorenteycuenca.com

Juan Pablo Ocaña

Director Senior de Legal &
Compliance
jpocana@llorenteycuenca.com

Europa

Luis Miguel Peña

Socio y CEO Europa
lmpena@llorenteycuenca.com

Gina Rosell

Socia y Directora Senior Healthcare
Europa
grosell@llorenteycuenca.com

Rafa Antón

Chief Creative Officer Europa
Cofundador y Director General
Creativo de China parte de LLYC



rafa.anton@chinapartedellyc.com

MADRID

Jorge López Zafrá

Socio y Director General
jlopez@llorenteycuenca.com

Amalio Moratalla

Socio y Director Senior Deporte
y Estrategia de Negocio
amoratalla@llorenteycuenca.com

Iván Pino

Socio y Director Senior Crisis y Riesgos
ipino@llorenteycuenca.com

Marta Aguirrezabal

Socia Fundadora y Directora Ejecutiva



marta.aguirrezabal@chinapartedellyc.com

Pedro Calderón

Socio Fundador y Director Ejecutivo



pedro.calderon@chinapartedellyc.com

BARCELONA

María Cura

Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Oscar Iniesta

Socio y Director Senior
oiniesta@llorenteycuenca.com

LISBOA

Marlene Gaspar

Directora General
mgaspar@llorenteycuenca.com

Américas

Juan Carlos Gozzer

Socio y CEO Américas
jgozzer@llorenteycuenca.com

Javier Marín

Director Senior Healthcare Américas
jmarin@llorenteycuenca.com

José Beker

Chief Creative Officer Américas
Cofundador y CEO de Beso by LLYC



jose.beker@beso.agency

ESTADOS UNIDOS

Darío Álvarez

CEO U.S.
dalvarez@llorenteycuenca.com

Rebecca Bamberger

CEO de BAM by LLYC



rebecca@bamtheagency.com

REGIÓN NORTE

David González Natal

Socio y Director General Regional
dgonzalez@llorenteycuenca.com

Mauricio Carrandi

Director General LLYC México
mcarrandi@llorenteycuenca.com

Michelle Tuy

Directora General de LLYC Panamá
michelle.tuy@llorenteycuenca.com

Iban Campo

Director General LLYC República
Dominicana
icampo@llorenteycuenca.com

REGIÓN ANDINA

María Esteve

Socia y Directora General Regional
mesteve@llorenteycuenca.com

Daniel Titingier

Director General LLYC Perú
daniel.titingier@llorenteycuenca.com

Carlos Llanos

Socio y Director General LLYC
Ecuador
cllanos@llorenteycuenca.com

REGIÓN SUR

Juan Carlos Gozzer

Socio y Director General Regional
jgozzer@llorenteycuenca.com

Maria Eugenia Vargas

Directora General LLYC Argentina
mevargas@llorenteycuenca.com

Thyago Mathias

Director General LLYC Brasil
tmathias@llorenteycuenca.com

Juan Cristóbal Portales

Director General de LLYC Chile
juan.portales@llorenteycuenca.com

Deep Digital

Adolfo Corujo

Socio y CEO de Deep Digital
acorujo@llorenteycuenca.com

Javier Rosado

Socio y Director General Deep Digital
Américas
jrosado@llorenteycuenca.com

Federico Isuani

Director General de Deep Digital Región
Norte y USA
Cofundador y CEO de Beso by LLYC



federico.isuani@beso.agency

Jesús Moradillo

Director General Deep Digital
Europa CEO y fundador de
Apache Digital



jesus.moradillo@llorenteycuenca.com

Daniel Fernández Trejo

Director Senior de Deep Digital
y CTO global
dfernandez@llorenteycuenca.com

Anahí Raimondi

Directora de Operaciones Deep
Digital
araimondi@llorenteycuenca.com

David Martín

Director General de Deep Digital
Región Andina
david.martin@llorenteycuenca.com

Diego Olavarría

Director General Deep Digital
Región Sur
dolavarría@llorenteycuenca.com

Luis Manuel Núñez

Dirección General de Estrategia y
Desarrollo de Negocio de Deep Digital
en Américas
luisma.nunez@llorenteycuenca.com

Carmen Gardier

Directora Senior Influencia Digital
Américas
cgardier@llorenteycuenca.com

Alejandro Dominguez

Director Influencia Digital Europa
adominguez@llorenteycuenca.com

Fernanda Hill

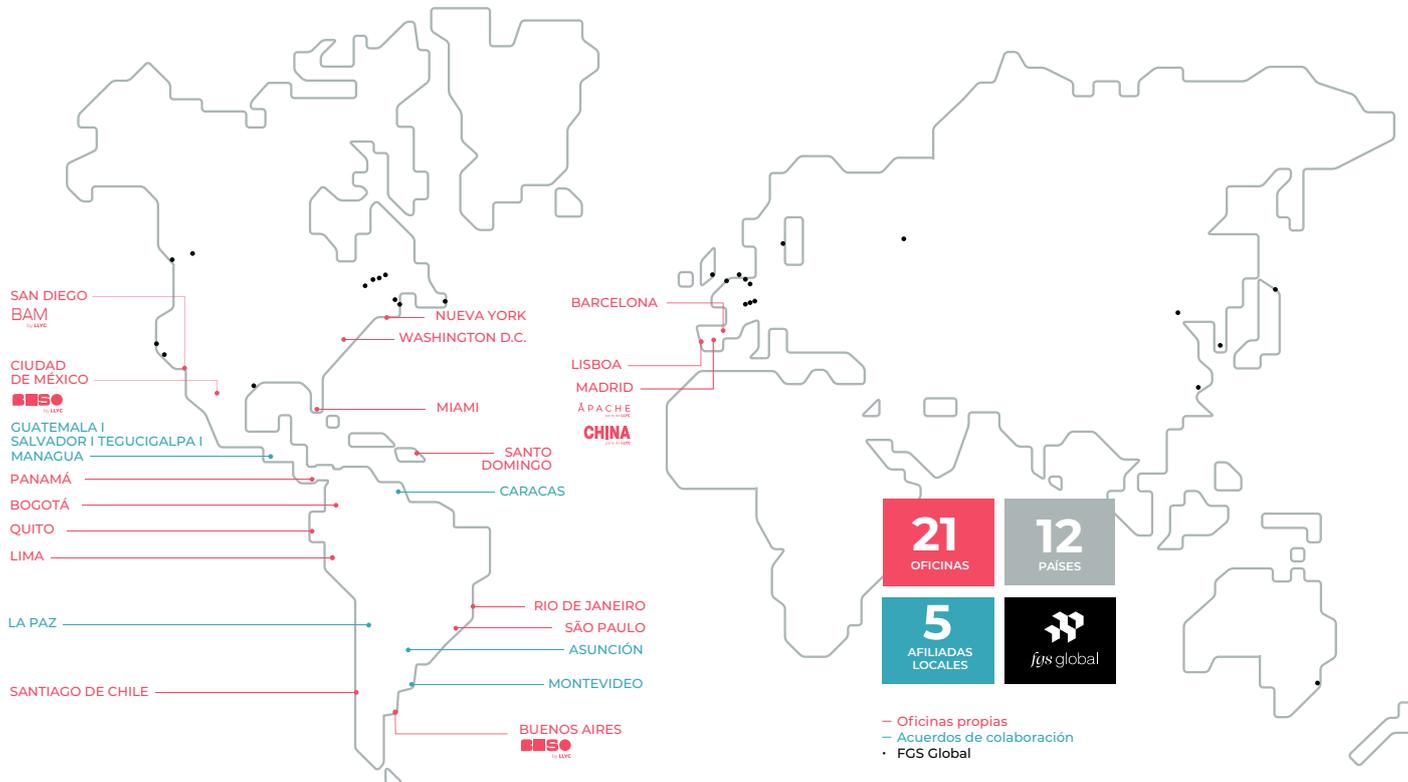
Directora General Beso by LLYC



fernanda.hill@beso.agency

LLYC

Oficinas



LLYC

Madrid

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid, España
Tel. +34 91 563 77 22

Barcelona

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona, España
Tel. +34 93 217 22 17

Lisboa

Avenida da Liberdade nº225, 5º Esq.
1250-142 Lisboa, Portugal
Tel. + 351 21 923 97 00

Miami

600 Brickell Avenue, Suite 2125
Miami, FL 33131
United States
Tel. +1 786 590 1000

Nueva York

3 Columbus Circle, 9th Floor
New York, NY 10019
United States
Tel. +1 646 805 2000

Washington D.C.

1025 F st NW 9th Floor
Washington D.C. 20004
United States
Tel. +1 202 295 0178

Ciudad de México

Av. Paseo de la Reforma 412
Piso 14, Colonia Juárez
Alcaldía Cuauhtémoc
CP 06600, Ciudad de México
Tel. +52 55 5257 1084

Panamá

Sortis Business Tower
Piso 9, Calle 57
Obarrio - Panamá
Tel. +507 206 5200

Santo Domingo

Av. Abraham Lincoln 1069
Torre Ejecutiva Sonora, planta 7
Suite 702, República Dominicana
Tel. +1 809 6161975

San José

Del Banco General 350 metros oeste
Trejós Montealegre, Escazú
San José, Costa Rica
Tel. +506 228 93240

Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 7438000

Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7
San Isidro, Perú
Tel. +51 1 2229491

Quito

Avda. 12 de Octubre N24-528 y
Cordero - Edificio World Trade
Center - Torre B - piso 11
Ecuador
Tel. +593 2 2565820

Sao Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111
Cerqueira César SP - 01426-001
Brasil
Tel. +55 11 3060 3390

Rio de Janeiro

Rua Almirante Barroso, 81
34º andar, CEP 20031-916
Rio de Janeiro, Brasil
Tel. +55 21 3797 6400

Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP, Argentina
Tel. +54 11 5556 0700

Santiago de Chile

Avda. Pdte. Kennedy 4.700,
Piso 5, Vitacura
Santiago
Tel. +56 22 207 32 00
Tel. +562 2 245 0924

ÁPACHE

parte de LLYC

Arturo Soria 97A, Planta 1
28027, Madrid, España
Tel. +34 911 37 57 92

CHINA

parte de LLYC

Velázquez, 94
28006, Madrid, España
Tel. +34 913 506 508

BESO

by LLYC

El Salvador 5635, Buenos Aires
CP. 1414 BQE, Argentina

Av. Santa Fe 505, Piso 15,
Lomas de Santa Fe,
CDMX 01219, México
Tel. +52 55 4000 8100

BAM

by LLYC

702 Ash Street, Unit 100,
San Diego, CA 92101, US
United States

