

LLYC



RE-
LATÓ-
RIO

ANUAL
2023



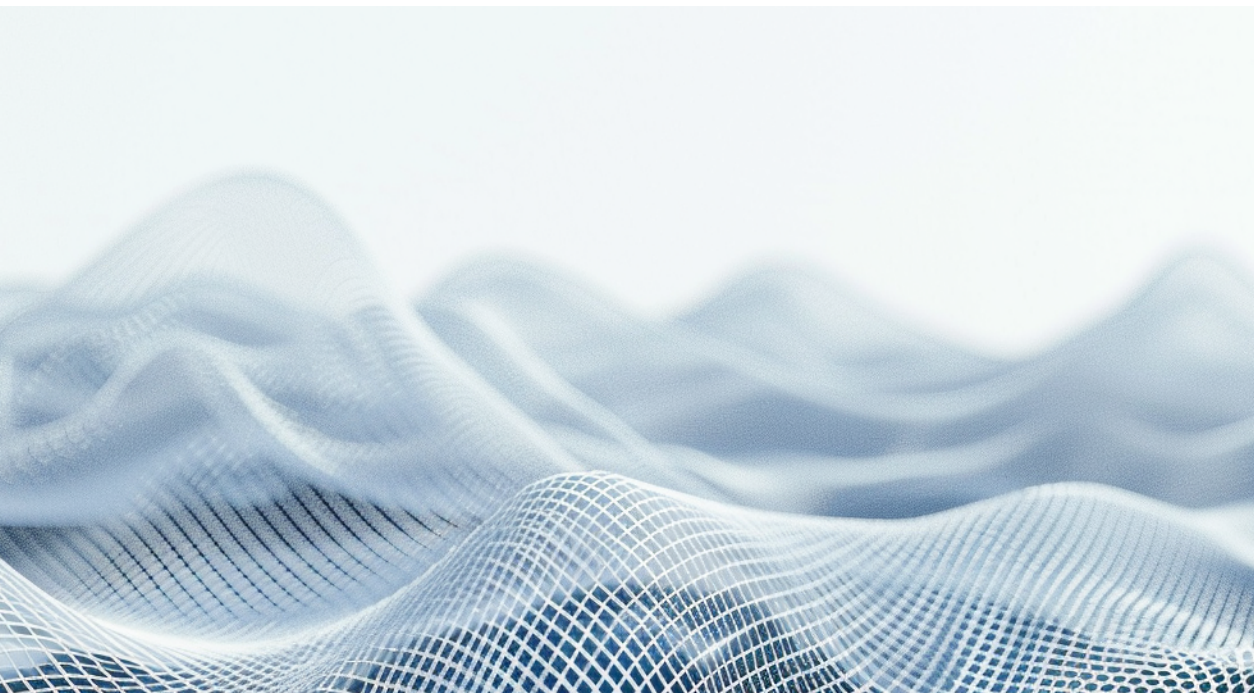
I.

Introdução do presidente

É com enorme satisfação que me dirijo a todos vós neste relatório relativo ao exercício de 2023.

As minhas primeiras linhas são, naturalmente, para recordar o nosso fundador José Antonio Llorente, que faleceu no último dia do ano. A sua visão e liderança foram determinantes para construir a empresa que somos hoje, onde ultrapassámos pela primeira vez este ano os 100 milhões de faturação total, algo que há apenas alguns anos parecia inatingível. O nosso fundador não foi apenas um líder excepcional, mas também uma fonte inesgotável de inspiração para toda a LLYC Team, com a sua paixão e compromisso para com a excelência, que foram e continuarão a ser a bússola que guiará o nosso caminho para o sucesso. Para além disso, como pessoa, a sua marca foi muito reconhecida nestes meses e o seu legado viverá, sem dúvida, em cada canto da nossa empresa e em cada um de nós.





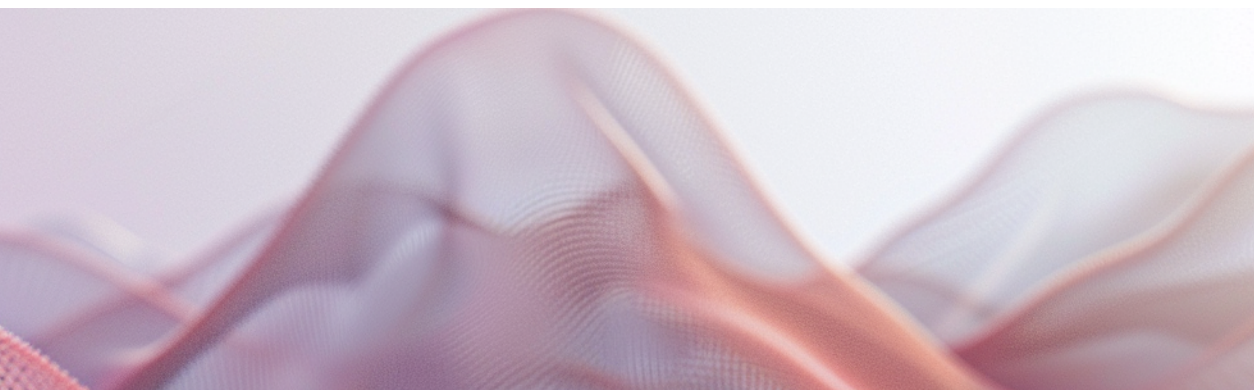
O último exercício financeiro foi um ano de grandes desafios a nível global, aos quais respondemos com grandes realizações, o que, por sua vez, representou uma grande experiência de aprendizagem. Num ambiente empresarial dinâmico e em constante mudança, demonstrámos uma vez mais a nossa capacidade de adaptação e de conduzir com sucesso a nossa atividade em conjunto com os nossos clientes. A nossa firme convicção na procura da excelência, inovação e sustentabilidade tem sido fundamental para manter a nossa liderança e crescimento sustentado. Com este relatório, pretendemos continuar a testemunhar o nosso compromisso para com a transparência e a criação de valor a longo prazo para todos os nossos *stakeholders*.

Agradeço também profundamente o esforço incansável e a dedicação de cada um dos nossos profissionais, cujo trabalho tem sido fundamental para as nossas realizações.

Por último, apresentamos o nosso profundo agradecimento pelo apoio e confiança contínuos dos nossos acionistas, clientes e parceiros comerciais.

Juntos, estamos a forjar um futuro sólido e promissor, tanto para a nossa empresa como para as comunidades em que deixamos a nossa marca positiva.

Francisco Sánchez-Rivas,
Presidente
do Conselho de
Administração



II.

Carta do CEO

Tenho o prazer de partilhar convosco uma síntese do ano de 2023 que vivemos na nossa organização. Num mundo em que a audácia e a antecipação desempenham um papel fundamental, demonstrámos, uma vez mais, a nossa capacidade de transformar cada dia numa oportunidade para revigorar o valor das empresas com que trabalhamos.

Durante o ano passado, alcançámos receitas operacionais de 83,1 milhões de euros, o que representa um aumento de 14,3% em comparação com o ano anterior. Esta conquista reflete não só a nossa estabilidade financeira, mas também o nosso compromisso para com a excelência e a inovação em cada projeto que empreendemos.

Num ambiente de incerteza como o que vivemos em 2023, manter a estabilidade financeira e a eficiência operacional tem sido um desafio fundamental para nós na LLYC. Apesar dos vários desafios económicos e geopolíticos, conseguimos manter as nossas margens e aumentar o nosso EBITDA recorrente em 15,6% em relação ao ano anterior. Esta conquista é um testemunho da nossa capacidade de nos adaptarmos agilmente às condições do mercado e de nos tornarmos o parceiro dos nossos clientes em termos de criatividade, influência e inovação, assegurando simultaneamente a saúde financeira da nossa empresa.

A nossa aposta na criatividade, nos dados e na tecnologia tem sido fundamental para o nosso sucesso na área de Corporate Affairs e de Marketing. Em particular, a nossa unidade de negócio Deep Digital tem desempenhado um papel crucial na criação de soluções inovadoras que ajudam os nossos clientes a tomar

decisões estratégicas baseadas em dados e a comunicar de forma mais eficaz com os seus públicos-alvo. Conseguimos passar de modelos de prevenção para modelos preditivos.

Reafirmámos também o nosso compromisso para com a diversidade e o talento. Com 1181 profissionais no nosso quadro de pessoal. Estamos a construir um ambiente onde cada indivíduo pode trazer uma perspetiva única para enriquecer todos e cada um dos nossos projetos, mas, sobretudo, uma organização na qual podemos desenvolver-nos profissionalmente e continuar a crescer.

Olhando para o futuro, estamos cheios de otimismo e confiança nas nossas capacidades para continuar a liderar e a transformar o nosso setor. Com uma equipa excepcional e uma visão clara, estamos prontos para enfrentar novos desafios e proteger o valor do negócio dos nossos clientes de uma forma eficaz e transformadora.

LET'S FLY

Alejandro Romero,
Sócio e Global



2023, crescimento rentável num ambiente exigente

Os resultados financeiros de 2023 refletem o crescimento da nossa empresa, apesar dos desafios globais, como o conflito na Ucrânia e no Médio Oriente, e a inflação em vários mercados. As receitas totais da LLYC atingiram 101,4 milhões de euros, um aumento de 13,3% em relação ao ano anterior, com receitas operacionais de 83,1 milhões de euros, um aumento de 14,3% em comparação com 2022. O EBITDA recorrente também registou um aumento de 15,6%, atingindo 18,5 milhões de euros. Por outro lado, o resultado líquido cresceu 24,3% para 9,2 milhões de euros, demonstrando o crescimento rentável da empresa.

Relativamente à distribuição dos resultados por unidade de negócio em 2023, esta foi a seguinte: Europa representa 33% das receitas operacionais e 37,7% do EBITDA; *Deep Digital* (34,5% e 28%), Latam (24,1% e 23,5%) e EUA (8,4% e 10,8%).

101,4
MM€ en receitas totais

83,1
MM€ en receitas operacionais

18,5
MM€ no EBITDA

Sem dúvida, podemos afirmar que a LLYC é já uma empresa especializada em serviços de marketing.

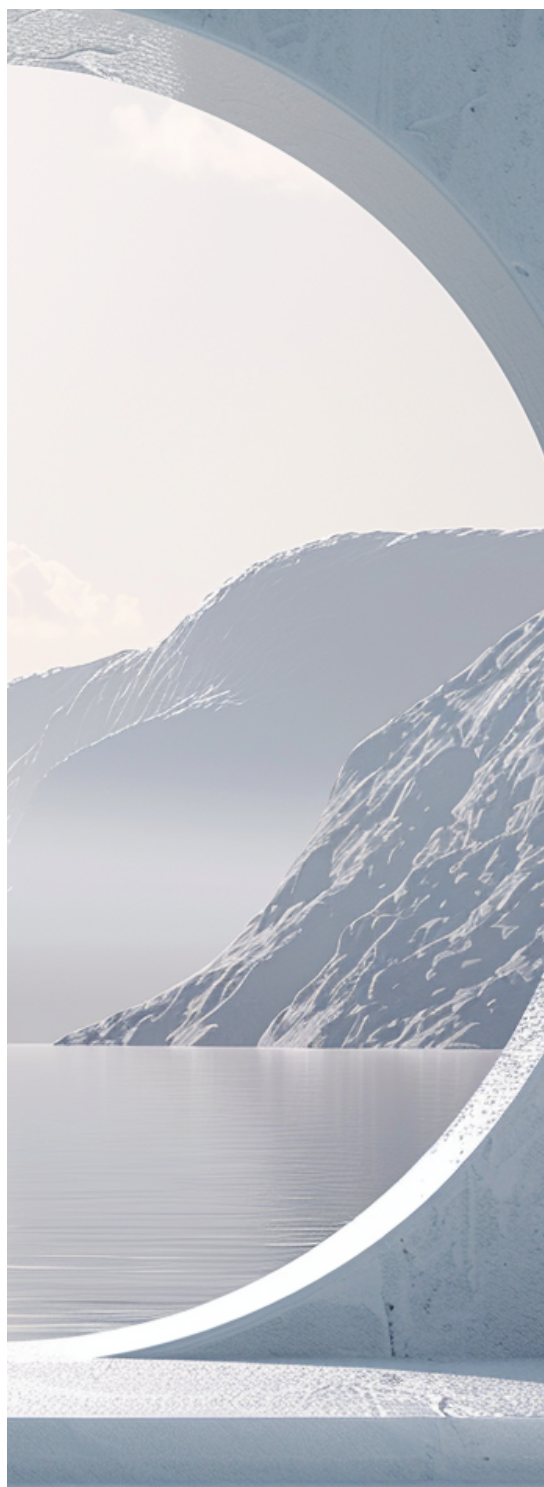
Em 2023, quase metade da faturação foi proveniente desta área.

Todas estas concretizações são o resultado do esforço comercial, da robustez da carteira de clientes e da aposta na inovação e na tecnologia, especialmente através da unidade de negócio *Deep Digital*.

Durante 2023, a LLYC investiu significativamente em projetos de I+D+i, destacando-se o lançamento do Algent, uma solução de IA generativa; e um Modelo de IA próprio de medição da reputação. Estes investimentos demonstram o compromisso da empresa com a inovação e a excelência na prestação de serviços aos seus clientes.

Em suma, os resultados financeiros de 2023 destacam o compromisso da LLYC com a excelência, a inovação e o talento, apesar de um ambiente exigente.

Os resultados financeiros de 2023 destacam o compromisso da LLYC com a excelência, a inovação e o talento.



Inovação, a chave para um futuro promissor

Na LLYC, definimo-nos pela inovação. Por isso, investimos em tecnologia e colocámo-la ao serviço do negócio para gerar análises avançadas e dados em benefício dos nossos clientes. O nosso objetivo é implementar vantagens competitivas nas suas estratégias de *Corporate Affairs* e *Marketing*. Desta forma, procuramos criar soluções e desenvolver serviços que possam transformar o nosso modelo de negócio.

A nossa área de Inovação é um epicentro de avanço tecnológico onde a inteligência de dados e o desenvolvimento de *software* são pilares fundamentais para a transformação dos *Corporate Affairs* e do *Marketing*. Esforçamo-nos por incorporar a inteligência de dados em modelos de análise, elevando a tomada de decisões aos níveis mais exigentes de precisão e eficiência. Além disso, a implementação de IA generativa no domínio das redes sociais representa uma revolução na criação de conteúdos, na interação com os utilizadores e na análise do comportamento dos consumidores.

A nossa área de Inovação é um epicentro de avanço tecnológico onde a inteligência de dados e o desenvolvimento de *software* são pilares fundamentais para a transformação dos *Corporate Affairs* e do *Marketing*.

Ao integrar soluções e serviços inovadores desenvolvidos pela área de Inovação na oferta da LLYC aos seus clientes, a empresa planeia investir 3 milhões de euros entre 2023 e 2025 em investigação, desenvolvimento e inovação. Estes recursos serão principalmente focados no desenvolvimento de soluções baseadas em dados para antecipação, conceção de estratégias e medição de resultados.

O investimento da LLYC em inovação permitiu a criação de um modelo de IA próprio para medir a reputação que supera em 20 pontos de *accuracy* as principais referências do mercado, segundo a Universidade Complutense de Madrid, e que já permitiu analisar mais de 850 milhões de mensagens.

Além disso, lançámos o Algent, uma solução de inteligência artificial generativa especializada em manter conversas sobre um campo de conhecimento específico.

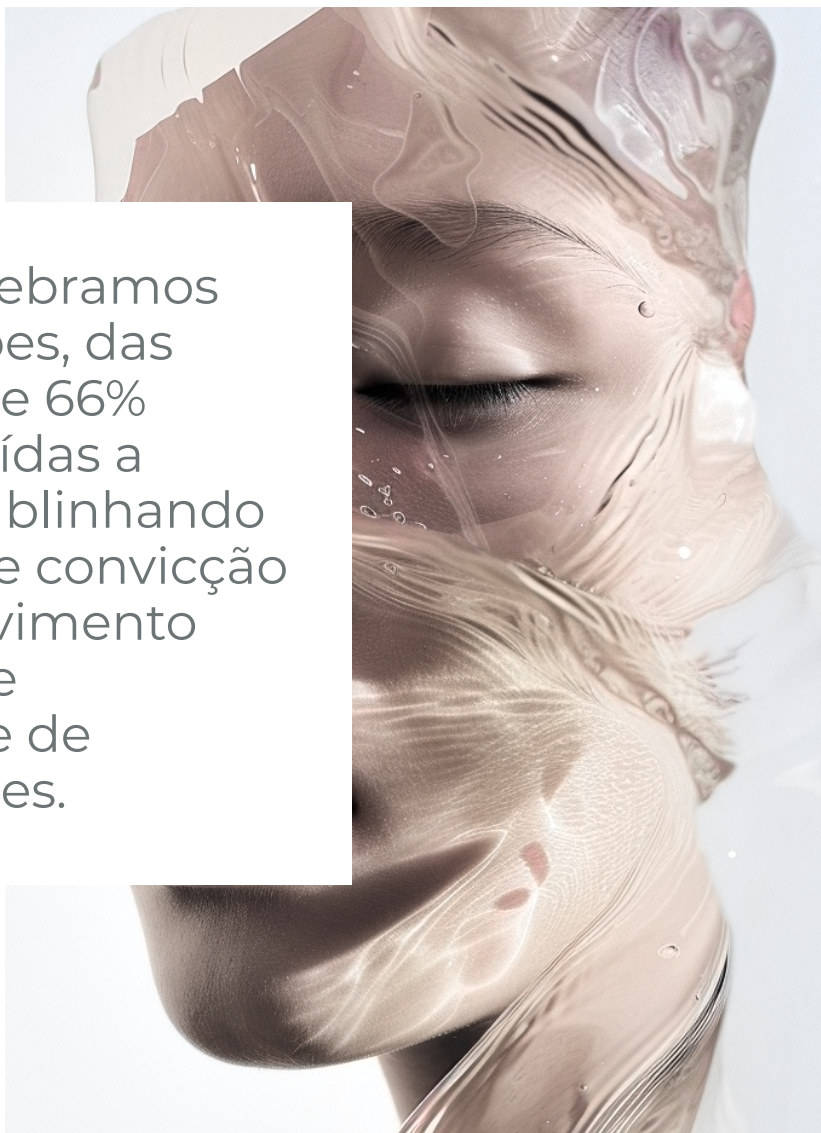
Por último, através da LLYC Venturing, investimos em projetos e *startups* disruptivas. Tencionamos atribuir 5 milhões de euros para novos investimentos no período de 2023-2025, com 5 milhões de euros a serem atribuídos a 15 projetos até 2026. Em 2023, entrámos nas *startups* espanholas Epinium e Vottun, completando assim a lista de empresas apoiadas pela nossa iniciativa de corporate venture no final do ano.



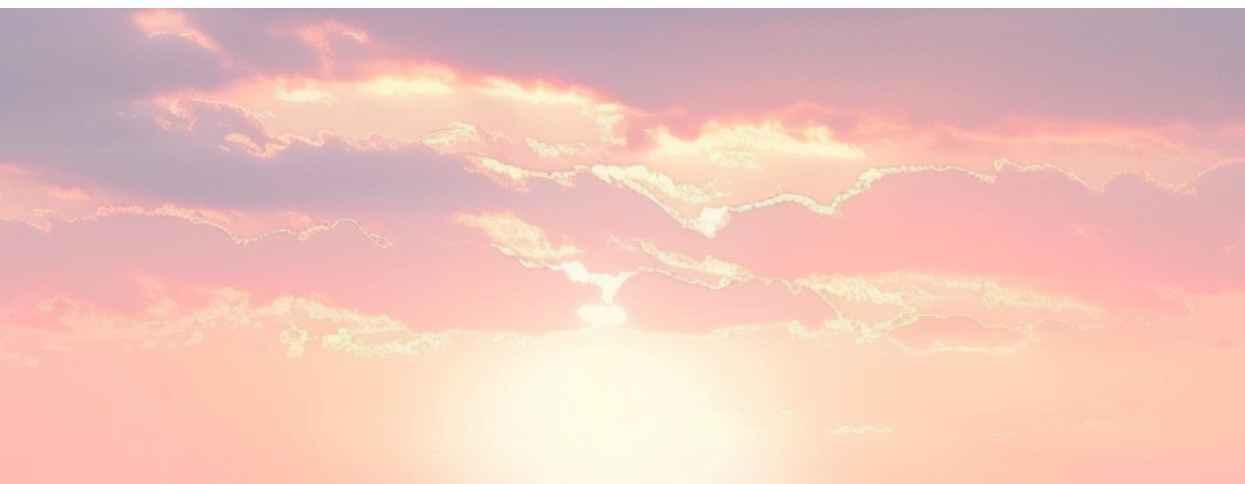
Empoderar um talento cada vez mais diversificado

O ano de 2023 foi marcado pelo crescimento contínuo e pela aposta da LLYC na excelência e na diversidade dos nossos profissionais. Com um aumento de 4,6% em relação ao ano anterior, a nossa empresa conta atualmente com 1181 profissionais altamente qualificados e comprometidos, o que reflete uma aposta constante no reforço e expansão das nossas capacidades e presença no mercado.

Uma questão central do nosso compromisso para com a diversidade é a igualdade de género. Em 2023, 63,8% da nossa equipa era composta por mulheres, com uma percentagem notável de 52% a ocupar cargos de direcção. Este ano, celebramos um recorde de 169 promoções, das quais mais de 66% foram atribuídas a mulheres, sublinhando a nossa firme convicção no desenvolvimento profissional e na igualdade de oportunidades dentro da empresa. Além disso, anunciamos a entrada de dois novos sócios, Luis Guerricagoitia e Diego Olavarría, para enriquecer ainda mais a nossa liderança empresarial.



Este ano, celebramos 169 promoções, das quais mais de 66% foram atribuídas a mulheres, sublinhando a nossa firme convicção no desenvolvimento profissional e na igualdade de oportunidades.



Entre as iniciativas destacadas na área de talento está “A Fórmula”, que representa um marco na nossa abordagem para um ambiente de trabalho que promove o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Além disso, através de medidas concretas, procuramos não só evitar o assédio e a discriminação, mas também promover um ambiente inclusivo e respeitoso em todas as nossas operações, garantindo assim que todos os membros da nossa equipa se sintam valorizados e apoiados no seu trabalho diário.

Algumas das nossas iniciativas, tais como o Projeto Criatividade e o Programa *Challengers 2.0*, foram concebidas para impulsionar ainda mais o desenvolvimento profissional e o bem-estar dos nossos colaboradores. O Projeto Criatividade, por exemplo, centra-se na promoção da inovação e da criatividade como vantagens competitivas para a empresa, enquanto que o Programa *Challengers 2.0* visa especificamente os nossos jovens talentos e consultores júnior, dotando-os das

ferramentas e recursos de que necessitam para acelerar as suas carreiras e reduzir a rotatividade indesejada na empresa.

Para além disso, implementámos um novo processo de avaliação do desempenho e dos objetivos, concebido para alinhar de forma mais eficaz as metas individuais dos nossos colaboradores com os objetivos estratégicos da empresa, facilitando assim um crescimento e desenvolvimento contínuos a nível pessoal e organizacional.

Na LLYC, o nosso compromisso com o desenvolvimento do talento, a promoção da diversidade e a construção de um futuro sustentável é indiscutível. Continuamos empenhados em criar um ambiente de trabalho que não só impulsiona o crescimento empresarial, como também promova o bem-estar e o desenvolvimento integral de todos os membros da nossa equipa, contribuindo assim para um mundo de trabalho mais equitativo, inclusivo e sustentável para todos.

Projetos emblemáticos

Desenvolvemos projetos inovadores a partir da nossa área de *Thought Leadership* e da nossa experiência em *Marketing* que contribuem com conhecimento e criatividade para tornar visíveis causas como a igualdade, a diversidade, a inclusão e a polarização.

O apelido feminino

Juntaram-se mais de 60 mulheres de 12 países para fazer ouvir a sua voz nas redes sociais e tornar visível o preconceito semântico que já foi uma ferramenta para as mulheres abrirem caminho em diversos domínios, mas que hoje é um travão. Como mostra o nosso relatório “Mulheres sem nome. Avanços na presença da mulher nos meios de comunicação social e o desafio pendente”, que através da nossa experiência em *Deep Digital* e *Data Analytics* identifica o papel que as mulheres têm na sociedade

e o quanto são referidas nos meios de comunicação social em termos de empreendedorismo, liderança e desporto, para citar alguns.

Rainbot

Lançámos o primeiro *bot* que transforma *tweets* de ódio para a comunidade LGBTQIA+ e os converte em poemas que celebram a diversidade utilizando a inteligência artificial generativa. O Rainbot foi criado com as nossas competências de *Deep Learning* a partir do nosso relatório “Discurso de Ódio e Orgulho LGBTQIA+ na conversa digital” que analisa 169 milhões de publicações sobre a comunidade LGBTQIA+ nos últimos quatro anos em 10 países da América e 2 países da Europa. Este projeto está a ser amplamente reconhecido em encontros internacionais.



EL APELLIDO FEMENINO
EL APELLIDO FEMENINO

~~EL APELLIDO~~
FEMENINO

O preço a pagar, BBK

Em colaboração com a BBK, continuámos a promover o conceito de Competitividade Sustentável para melhorar o Estado de Bem-estar de Biscaia e promover modelos sustentáveis na sociedade, centrando-nos na reflexão estratégica subjacente à fixação de preços. Este projeto procurou gerar uma reflexão e promover uma mudança no sistema empresarial para garantir a igualdade de condições e de direitos. Foi implementada a iniciativa “O preço a pagar”, conceitualizada em duas fases: a “expectativa” com a aparente queda da ponte suspensa e a “revelação” onde foi revelado que era uma ação de sensibilização da BBK. Esta campanha teve uma ampla cobertura mediática e materializou-se numa ação 360 que incluiu a deterioração da ponte, um vídeo reflexivo sobre a construção do preço e uma experiência imersiva para envolver os cidadãos.

Vozes, Credicorp

Lançámos uma plataforma multinacional para abordar os problemas que preocupam a juventude da América Latina, mobilizando ideias e projetos de jovens para abordar as problemáticas urgentes nos seus respetivos países. Financiámos, aconselhámos e facilitámos alianças estratégicas para impulsionar três grandes ideias emergentes, identificadas através da escuta digital e centradas na inclusão, uma prioridade detetada através da inteligência de dados. Além disso, ativámos a presença do CEO nas redes sociais e estabelecemos parcerias com instituições, líderes de opinião e *influencers* para expandir o alcance orgânico. Por último, organizámos uma reunião em Lima para os 10 finalistas de cinco países, onde receberam orientação de jurados e mentores para desenvolverem as suas ideias.



MOCOTÓ SQF #COMERSEMEDO, PTC Therapeutic

Foi desenvolvida uma campanha omnicanal, tanto *online* como *offline*, para aumentar a consciencialização sobre a síndrome de quilomicronemia familiar (SQF), destacando a importância do diagnóstico precoce e dos cuidados adequados. Em parceria com o restaurante regional Mocotó, conhecido pelos seus pratos com alto teor em gordura, o estabelecimento foi adaptado como “Mocotó SQF”, oferecendo um menu especial com baixo teor em gordura. A campanha alcançou um impacto significativo com mais de 215.000 interações nas redes sociais, 63 utilizações do *hashtag* da campanha e mais de 127.000 visualizações, tornando o vídeo associado como o vídeo mais visto no perfil do restaurante Mocotó.





Sopa de Sinais, La Moderna

A iniciativa “Sopa de Sinais” surge com o objetivo de sensibilizar a população para os mais de 2,4 milhões de pessoas com deficiência auditiva no México e as suas dificuldades de comunicação. Lançada no Dia Nacional da Língua Gestual Mexicana, esta campanha educativa, criada pela equipa da BESO by LLYC em colaboração com La Moderna, transforma um típico prato mexicano, a Sopa de Letras, numa experiência que promove a aprendizagem da língua gestual e promove a reflexão sobre a sua relevância. Pretende também destacar a importância de conhecer pelo menos algumas palavras básicas para promover a inclusão e facilitar a comunicação e a compreensão mútua na sociedade.

Banco Atlántida

A gestão da crise de reputação do Banco Atlántida teve início com um pequeno incidente que se estendeu a erros nas transferências bancárias e cobranças em duplicado, o que provocou um sentimento de medo em toda a população, que começou a retirar o seu dinheiro do banco. A nossa equipa abordou esta situação de forma multidisciplinar, recuperando a confiança dos clientes e a credibilidade do banco. Conseguimos reduzir a conversação negativa em 50% num curto espaço de tempo, mas, acima de tudo, conseguimos restaurar a confiança na instituição financeira.

Na procura da excelência

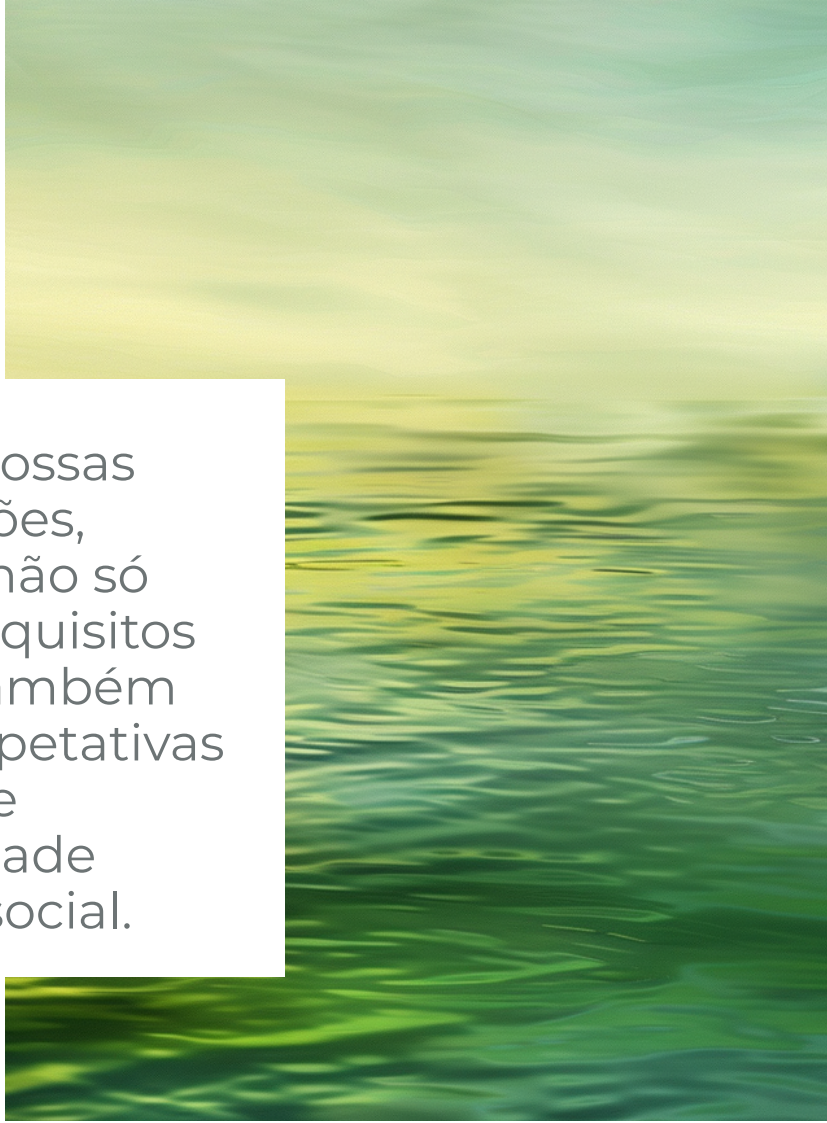
Ao longo da nossa longa trajetória, a LLYC foi reconhecida com mais de 890 prêmios nos principais certames internacionais e nacionais do setor. Desde os prestigiados Cannes Lions aos aclamados CLIO Awards, estes prêmios são um testemunho do nosso compromisso com a excelência no trabalho que desenvolvemos em parceria com os nossos clientes.

No último ano, fomos galardoados com mais 78 prêmios, o que reflete a nossa capacidade de combinar criatividade e eficiência em cada projeto que realizamos. Este sucesso contínuo permitiu-nos ser reconhecidos como Agência do Ano em vários certames e *rankings*, consolidando a nossa posição como líderes em *Corporate Affairs* e *Marketing*.

Fomos também reconhecidos como um excelente lugar para

trabalhar. Por exemplo, em Espanha, fomos nomeados como a empresa de comunicação preferida para trabalhar, de acordo com o *ranking BEST AGENCY TO WORK FOR 2023* elaborado pela SCOPEN. Além disso, alcançámos o 5.º lugar no setor de Consultoria no *ranking* da Merco e fomos incluídos na lista das melhores empresas para trabalhar em Espanha pela Actualidad Económica e pela Forbes. Este reconhecimento como um excelente empregador estende-se também à nossa filial, BESO by LLYC, que obteve as certificações de Empresa Socialmente Responsável e Bronze em Bem-estar no Trabalho.

Como mais uma demonstração do nosso compromisso com a diversidade e a inclusão, os nossos escritórios no México e a BESO by LLYC foram certificados como “Melhores Lugares para Trabalhar para a igualdade LGBTQIA+” pela Fundação *Human Rights Campaign* (HRC) - Equidad Mx. Este reconhecimento sublinha o nosso compromisso de criar ambientes de trabalho inclusivos e respeitosos em todas as nossas localizações.



Através das nossas políticas e ações, procuramos não só cumprir os requisitos legais, mas também superar as expectativas em termos de responsabilidade ambiental e social.

Rumo a um futuro mais sustentável

Na LLYC, estamos comprometidos com a sustentabilidade e reconhecemos a importância de reduzir o nosso impacto ambiental em todas as nossas operações. Através das nossas políticas e ações, procuramos não só cumprir os requisitos legais, mas também superar as expectativas em termos de responsabilidade ambiental e social.

A nossa Política Ambiental estabelece o nosso compromisso com a proteção do ambiente e articula-se em três linhas de ação: compra responsável, economia circular e escritório sustentável. Estas ações permitem-nos participar na mitigação do impacto ambiental da nossa atividade, promovendo simultaneamente a competitividade e a eficiência dos nossos processos.

Quanto ao consumo de energia, embora não seja uma questão material para a nossa empresa, estamos a trabalhar para o controlar e reduzir. Implementámos medidas como a utilização de equipamentos eletrónicos eficientes e a adoção de tecnologias mais sustentáveis em todos os nossos escritórios.

Em termos de emissões de gases com efeito de estufa, calculámos a nossa Pegada de Carbono a nível global e estamos a tomar medidas para a reduzir. Além disso, centramo-nos na gestão adequada dos resíduos, promovendo a sua redução e a reciclagem em todas as nossas operações.

No que respeita à utilização sustentável de recursos, estamos empenhados em reduzir o consumo de papel e em eliminar os plásticos desnecessários nos nossos escritórios. Promovemos práticas como a utilização de servidores na nuvem e a implementação de assinaturas eletrónicas para reduzir a nossa pegada de carbono.

Através destas ações, estamos a trabalhar para melhorar o nosso desempenho ambiental e dar um contributo positivo para o ambiente e para a sociedade em geral. Reconhecemos que há sempre áreas a melhorar e estamos empenhados em continuar a explorar novas formas de inovar e melhorar a sustentabilidade.

O nosso forte compromisso com a responsabilidade empresarial e a sustentabilidade foi reconhecido pelos principais fornecedores de classificação ESG, como a Refinitiv e a Clarity Ai, destacando o nosso desempenho nas áreas ambiental, social e de gestão corporativa. Este compromisso também se reflete no nosso compromisso alargado com o Pacto Mundial em 2023.



Nas avaliações dos ratings ESG, lideramos a nossa categoria de empresas comparáveis e estamos à frente dos nossos pares.

A Clarity AI atribui atualmente à LLYC uma classificação de 76 pontos em 100, com uma clara posição de liderança em relação ao seu setor e empresas comparáveis. A análise destaca a qualidade da informação fornecida pela LLYC aos mercados e o seu bom desempenho sustentável, especialmente na área de gestão corporativa, onde a LLYC recebe uma pontuação de 93 pontos em 100.

No caso da Refinitiv, a classificação obtida foi de "B" no ESG Score total, com uma pontuação superior a 60 pontos em 100. A LLYC obteve também a classificação mais elevada (A+) na perspetiva do risco reputacional associado a controvérsias ESG.

A LLYC Fundação e o seu compromisso com a mudança social

A LLYC, desde o início da nossa atividade em 1995, tem mantido um sólido compromisso com a sociedade, desenvolvendo iniciativas solidárias para gerar um impacto positivo. Em 2016, demos um passo em frente e materializámos um projeto que funde a solidariedade com o entusiasmo de todos os profissionais que fazem parte da nossa empresa: a LLYC Fundação.



A LLYC Fundação é um projeto impulsionado pela empresa e pelos seus profissionais, cuja missão é contribuir para a geração de valor social através da comunicação e da criatividade transformadora, aproveitando a experiência dos nossos colaboradores.

O nosso projeto de voluntariado empresarial permite que os profissionais dos 12 países onde estamos presentes contribuam com os seus conhecimentos para projetos com um impacto social positivo, transformando realidades com as suas ideias mais criativas. Com um modelo "1+1", os colaboradores dão uma hora do seu tempo pessoal por cada hora que a empresa dá do seu dia de trabalho.

Entendemos que a responsabilidade empresarial não se limita a gerar valor económico, mas também a contribuir para um valor social sustentável e a longo prazo, fazendo a diferença e assumindo a liderança.

Em 2023, a LLYC Fundação apoiou 38 entidades sociais através de quatro projetos que beneficiaram mais de 1370 pessoas nos 12 países onde estamos presentes. Além disso, 443 profissionais da LLYC dedicaram voluntariamente 1525 horas do seu tempo pessoal e laboral para a realização destas atividades.

O nosso foco é amplificar os projetos de organizações que respondem a causas sociais, ambientais e de apoio à democracia, mudando a realidade ao contar histórias de forma criativa e dando-lhes visibilidade através da tecnologia.

Um dos nossos projetos de destaque é o "Vozes Futuras", que ajuda menores em risco de exclusão social a desenvolver competências de comunicação e de oratória, oferecendo-lhes ferramentas úteis para enfrentarem o seu futuro com confiança. Em 2023, o projeto foi levado a cabo nos 12 países onde operamos, contando com a participação de mais de 120 voluntários e beneficiando 594 jovens.

Também colaboramos com outras entidades em diferentes campanhas de doação de brinquedos, material

escolar e alimentos em vários países. Em consonância com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável n.º 17, estamos empenhados em unir forças com entidades de referência no setor, como é o caso da adesão ao Centro Mexicano de Filantropia (CEMEFI) em 2023.

Nos últimos sete anos, realizámos um total de 78 projetos que ajudaram diretamente 4136 pessoas, graças ao voluntariado dos nossos profissionais. Três destes projetos foram reconhecidos com importantes prémios. Em 2023, contribuímos para a sociedade com um total de 1.415,05 horas de consultoria profissional em Espanha, equivalentes a 182.389,95 euros.

LLYC Fundação apoiou 38 entidades sociais através de quatro projetos que beneficiaram mais de 1370 pessoas nos 12 países. Além disso, 443 profissionais da LLYC dedicaram voluntariamente 1525 horas do seu tempo.

A nossa aposta no conhecimento: LLYC IDEAS

O ano de 2023 foi um período de realizações significativas, em que consolidámos a nossa posição de líder na geração de ideias e na análise especializada. Durante este período, dedicámo-nos a fornecer conteúdos de elevada qualidade que se repercutem junto dos nossos *stakeholders* e da comunidade em geral.

Publicámos um total de 19 IDEAS e 21 relatórios, vários deles globais, disponíveis em 4 idiomas e elaborados pelos nossos especialistas em vários países, trazendo a perspetiva de cada região e abordando uma vasta gama de tópicos relevantes e atuais para o nosso setor. Entre os mais destacados estão as análises aprofundadas sobre as Tendências de Comunicação Corporativa e o Impacto da IA nos Tempos Atuais, bem como as Tendências de *Marketing* e Consumo.

O nosso compromisso reflete-se não só na quantidade, mas também na qualidade dos nossos conteúdos. Centramo-nos na produção de material de elevada relevância e valor, priorizando a minuciosidade da análise e a originalidade das nossas ideias. Alcançámos um impacto significativo nos meios de comunicação social, gerando mais de 5000 menções e atraindo mais de 120.000 visitantes à nossa página Web

A nossa aposta em conteúdos de valor é indissociável da procura dos formatos mais adequados para o seu consumo. Um exemplo deste encontro foi o nosso podcast “Esto es lo que AI”, que ao longo dos seus oito capítulos publicados em 2023 acompanhou os ouvintes através dos desafios e revoluções que surgiram no domínio da inteligência artificial. Assim, aliando qualidade, vanguarda e acessibilidade, os nossos profissionais transmitiram a solidez dos seus conhecimentos a uma sociedade em constante evolução.



LLORENTE Y CUENCA