

LLYC



IN-  
FOR-  
ME

ANUAL  
2023



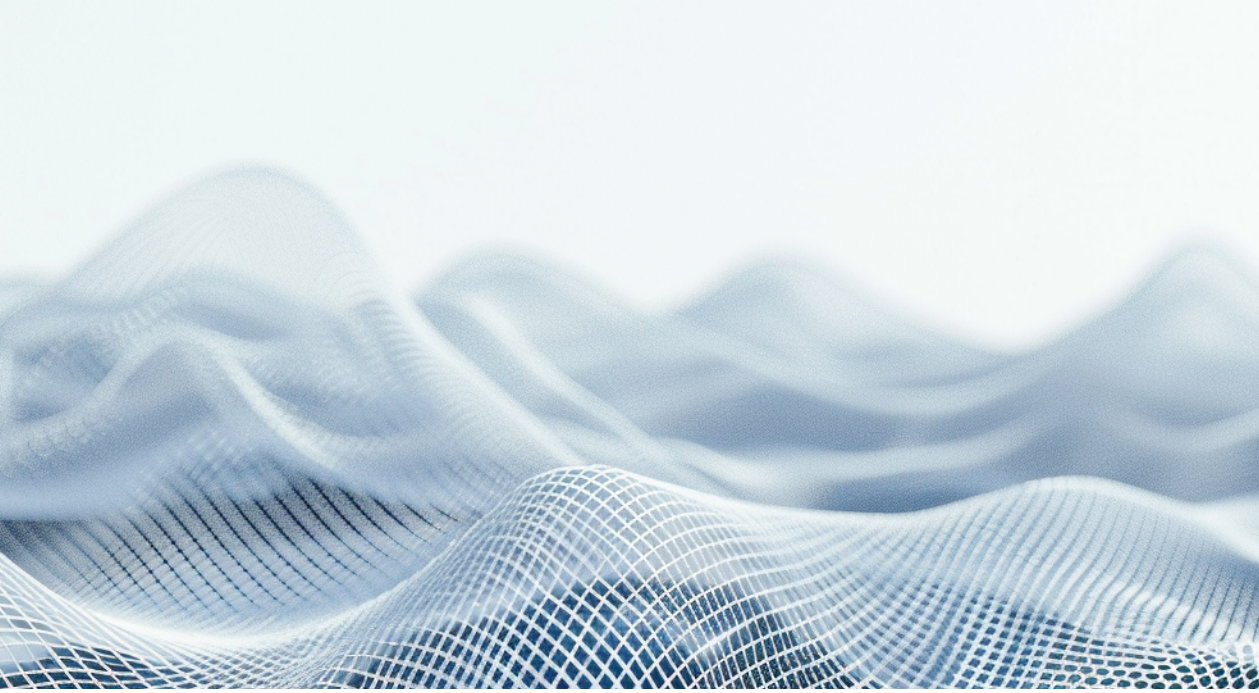
I.

# Introducción del presidente

Me es muy grato dirigirme a todos vosotros en este informe del ejercicio 2023.

Mis primeras líneas deben ser, como no puede ser de otra manera, para recordar a nuestro fundador Jose Antonio Llorente que falleció en el último día del año. Su visión y liderazgo fueron determinantes para conseguir que en dicho ejercicio superásemos por primera vez los 100 millones de euros de ingresos totales, algo que hace solo unos pocos años parecía inalcanzable. Nuestro fundador no solo fue un líder excepcional, sino también una fuente inagotable de inspiración para todo el LLYC *Team* con su pasión y compromiso con la excelencia, que han sido y seguirán siendo la brújula que guiará nuestro camino hacia el éxito. Adicionalmente, como persona, su huella ha sido muy reconocida en estos meses y sin duda su legado seguirá vivo en cada rincón de nuestra firma y en cada uno de nosotros.





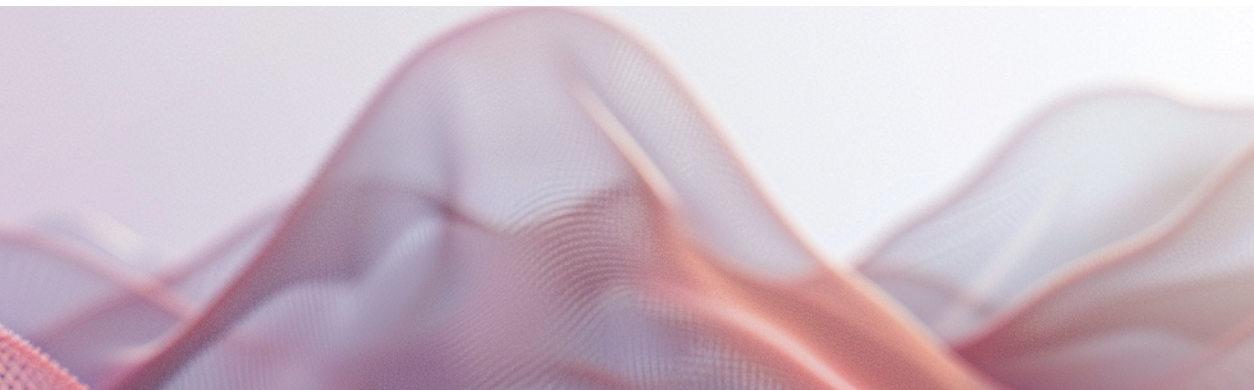
El pasado ejercicio fue un año de grandes desafíos a nivel global a los que respondimos también con grandes logros que a su vez representaron un gran aprendizaje. En un entorno empresarial dinámico y cambiante, hemos demostrado una vez más nuestra capacidad para adaptarnos y conducir con éxito nuestro negocio junto a nuestros clientes. Nuestra firme convicción en la búsqueda de la excelencia, la innovación y la sostenibilidad, han sido fundamentales para mantener nuestro liderazgo y crecimiento sostenido. Con este informe queremos seguir dando testimonio de nuestro compromiso con la transparencia y la generación de valor a largo plazo para todos nuestros *stakeholders*.

Asimismo, agradezco sinceramente el incansable esfuerzo y dedicación de cada uno de nuestros profesionales, cuyo trabajo ha sido fundamental para alcanzar nuestros logros.

Finalmente, extendemos nuestro profundo agradecimiento al continuo respaldo y confianza de nuestros accionistas, clientes y socios de negocio.

Juntos, estamos forjando un futuro sólido y prometedor tanto para nuestra empresa como para las comunidades en las que dejamos nuestra huella positiva.

Francisco Sánchez-Rivas,  
Presidente  
del Consejo de  
Administración



## II.

# Carta del CEO

Me complace compartir con vosotros un resumen del año 2023 que hemos tenido en nuestra organización. En un mundo donde la audacia y la anticipación desempeñan un papel fundamental, hemos demostrado una vez más nuestra capacidad para transformar cada día en una oportunidad para nutrir el valor de las compañías con las que trabajamos.

Durante el año pasado, alcanzamos ingresos operacionales de 83,1 millones de euros, lo que representa un incremento del 14,3% en comparación con el año anterior. Este logro no solo refleja nuestra estabilidad financiera, sino también nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en cada proyecto que emprendemos.

En un entorno de incertidumbre como el que hemos experimentado en el año 2023, mantener la estabilidad financiera y la eficiencia operativa ha sido un desafío clave para nosotros en LLYC. A pesar de los diversos desafíos económicos y geopolíticos, hemos logrado mantener nuestros márgenes y aumentar nuestro EBITDA recurrente en un 15,6% con respecto al año anterior. Este logro es un testimonio de nuestra capacidad para adaptarnos ágilmente a las condiciones del mercado y convertirnos en el *partner* en creatividad, influencia e innovación de nuestros clientes, mientras aseguramos la salud financiera de nuestra compañía.

Nuestra apuesta por la creatividad, los datos y la tecnología, ha sido fundamental para nuestro éxito en el ámbito de los *Corporate Affairs* y el *Marketing*. En particular, nuestra unidad de negocio *Deep Digital* ha desempeñado un papel crucial al impulsar soluciones innovadoras que ayudan a nuestros clientes

a tomar decisiones estratégicas basadas en datos y comunicarse de manera más efectiva con sus audiencias. Hemos sido capaces de pasar de modelos de prevención a modelos de predicción.

Además, hemos reafirmado nuestro compromiso con la diversidad y el talento. Con 1.181 profesionales en nuestra plantilla, estamos construyendo un entorno donde cada individuo puede aportar una perspectiva única para enriquecer todos y cada uno de nuestros proyectos, pero, sobre todo, una organización en la que podemos desarrollarnos profesionalmente y seguir creciendo.

Mirando hacia el futuro, estamos llenos de optimismo y confianza en nuestras capacidades para seguir liderando y transformando nuestra industria. Con un equipo excepcional y una visión clara, estamos listos para enfrentar nuevos desafíos y proteger el valor del negocio de nuestros clientes de manera efectiva y transformadora.  
LET'S FLY

Alejandro Romero,  
Socio y Ceo Global



## 2023, Crecimiento rentable en un entorno desafiante

Los resultados financieros del año 2023 reflejan el crecimiento de nuestra compañía, a pesar de los desafíos globales como el conflicto en Ucrania y Medio Oriente, y la inflación en varios mercados. Los ingresos totales de LLYC alcanzaron los 101,4 millones de euros, un aumento del 13,3% respecto al año anterior, con ingresos operacionales de 83,1 millones de euros, aumentando un 14,3% en comparación con 2022. El EBITDA recurrente también mostró un incremento del 15,6%, alcanzando los 18,5 millones de euros. Por su parte, el resultado neto creció un 24,3% hasta los 9,2 millones de euros, demostrando el crecimiento rentable de la compañía.

En 2023, la distribución de los resultados por unidades de negocio ha sido la siguiente: Europa representa el 33% de los ingresos operacionales y el 37,7 del EBITDA; *Deep Digital* (34,5% y 28%), Latam (24,1% y 23,5%) y USA (8,4% y 10,8%).

101,4  
MM€ en ingresos  
totales

83,1  
MM€ en ingresos  
operacionales

18,5  
MM€ en EBITDA

Sin duda, podemos afirmar que LLYC es ya una compañía especializada en servicios de marketing.

En 2023 casi la mitad de los ingresos procedieron de esta área.

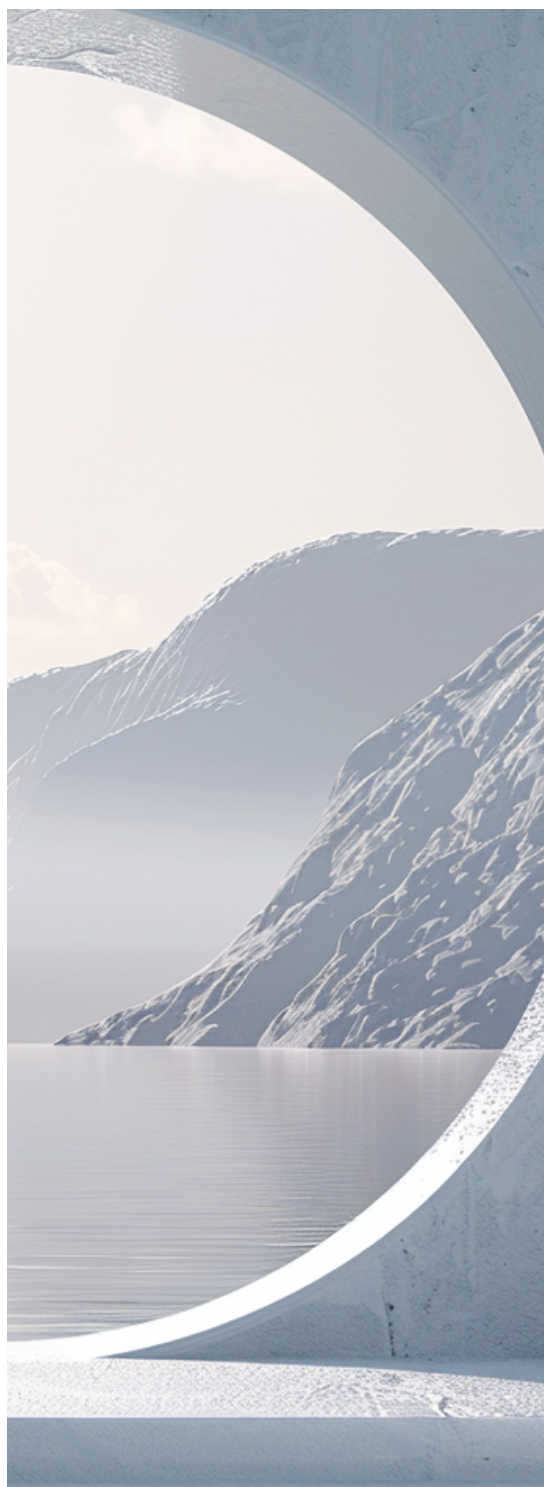


Todo estos logros son resultado del esfuerzo comercial, la solidez de la cartera de clientes y el compromiso con la innovación y la tecnología, especialmente a través de la unidad de negocio *Deep Digital*.

Durante 2023, LLYC ha invertido significativamente en proyectos de I+D+i, destacando el lanzamiento de Algent, una solución de IA generativa; y un Modelo IA propio de medición de la reputación. Estas inversiones demuestran el compromiso de la empresa con la innovación y la excelencia en la prestación de servicios a sus clientes.

En resumen, los resultados financieros de 2023 destacan el compromiso de LLYC con la excelencia, la innovación y el talento, a pesar de un entorno desafiante.

Los resultados financieros de 2023 destacan el compromiso de LLYC con la excelencia, la innovación y el talento.



# Innovación, la clave de un futuro prometedor

En LLYC, nos define la innovación. Por ello, hemos invertido en la tecnología y la hemos puesto al servicio del negocio para generar analítica avanzada y datos en beneficio de nuestros clientes. Nuestro objetivo es implementar ventajas competitivas en sus estrategias de *Corporate Affairs* y *Marketing*. De esta forma, buscamos crear soluciones y desarrollar servicios que puedan transformar nuestro modelo de negocio.

Nuestra área de Innovación es un epicentro de avance tecnológico donde la inteligencia de datos y el desarrollo de *software* son pilares fundamentales para la transformación de los *Corporate Affairs* y el *Marketing*. Nos esforzamos en incorporar inteligencia de datos en modelos de análisis, elevando la toma de decisiones a los más exigentes niveles de precisión y eficacia. Además, la implementación de IA generativa en el dominio de las redes sociales representa una revolución en la creación de contenido, la interacción con los usuarios y el análisis del comportamiento del consumidor.

Nuestra área de Innovación es un epicentro de avance tecnológico donde la inteligencia de datos y el desarrollo de *software* son pilares fundamentales para la transformación de los *Corporate Affairs* y el *Marketing*.



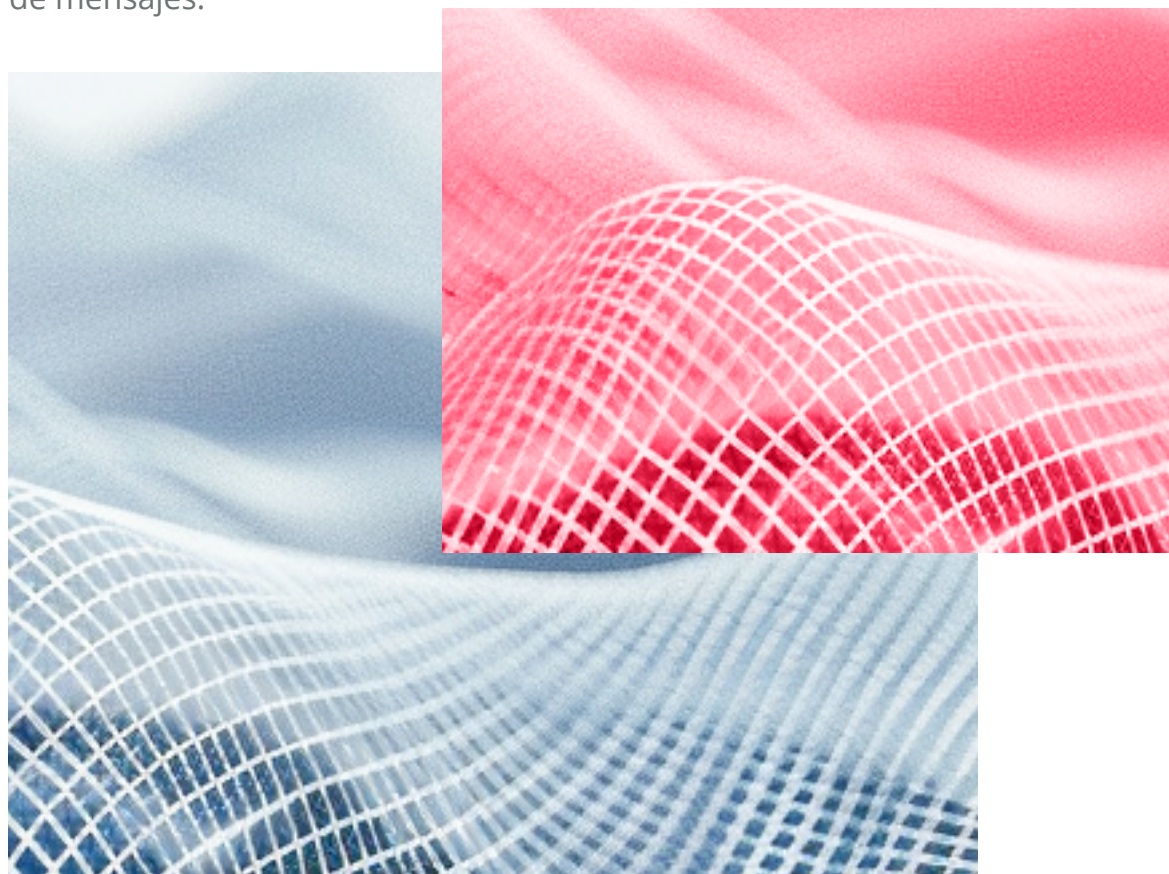


Al integrar soluciones y servicios innovadores desarrollados por el área de Innovación en la oferta de LLYC a sus clientes, la compañía tiene planeada una inversión de 3 millones de euros entre 2023 y 2025 para investigación, desarrollo e innovación. Estos recursos estarán enfocados principalmente en el desarrollo de soluciones basadas en datos para anticipación, diseño de estrategias y medición de resultados.

La inversión de LLYC en innovación ha facilitado la creación de un modelo de IA propio de medición de la reputación que supera en 20 puntos de *accuracy* a los principales referentes del mercado, según la Universidad Complutense de Madrid, y que ya ha permitido analizar más de 850 millones de mensajes.

Además, lanzamos Algent, una solución de inteligencia artificial generativa especializada en mantener conversaciones sobre un campo de conocimiento específico.

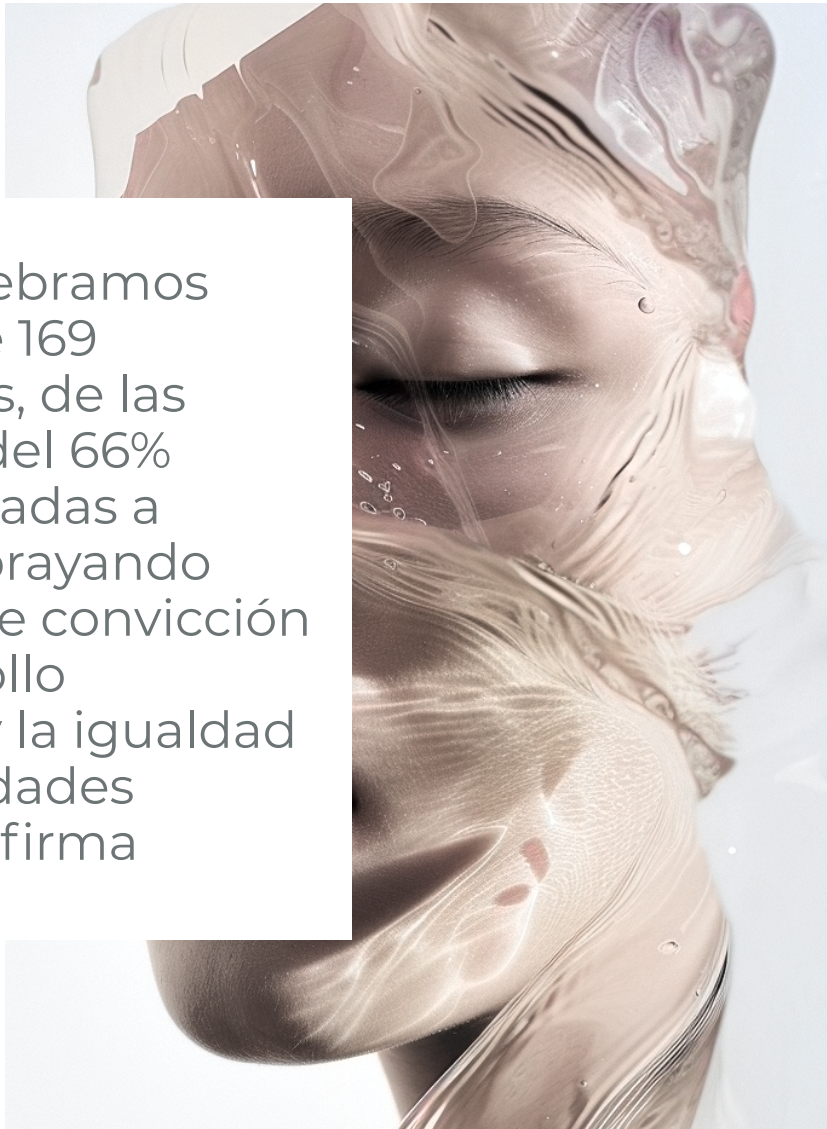
Por último, a través de LLYC Venturing, invertimos en proyectos y *startups* disruptivas. Tenemos prevista una dotación de 5 millones de euros para nuevas inversiones en el periodo 2023-2025, contemplando destinar 5 millones de euros en 15 proyectos hasta 2026. En 2023 hemos entrado en las *startups* españolas Epinium y Vottun, completando así nuestra relación de empresas apoyadas por nuestra iniciativa *corporate venture* a cierre de año.



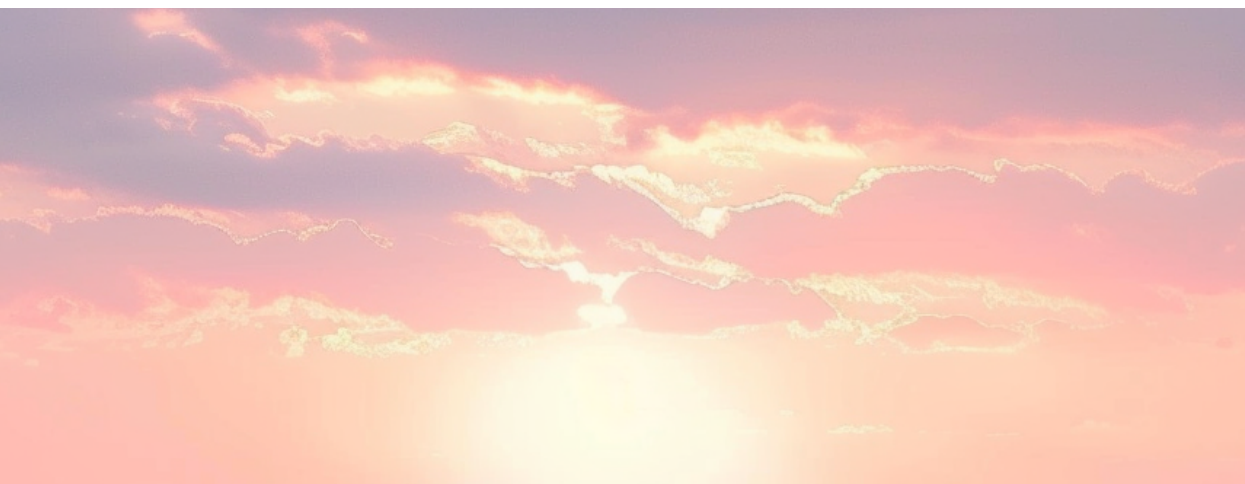
## Empoderando un talento cada vez más diverso

El año 2023 se ha caracterizado por el continuo crecimiento y la dedicación de LLYC hacia la excelencia y la diversidad en nuestros profesionales. Con un aumento del 4,6% respecto al año anterior, nuestra compañía cuenta ahora con 1.181 profesionales altamente capacitados y comprometidos, reflejando un constante impulso hacia el fortalecimiento y la expansión de nuestras capacidades y presencia en el mercado.

Un aspecto central de nuestro compromiso con la diversidad es la igualdad de género. En 2023, el 63,8% de nuestro equipo estaba compuesto por mujeres, con un notable 52% ocupando roles directivos. Este año celebramos un récord de 169 promociones, de las cuales más del 66% fueron otorgadas a mujeres, subrayando nuestra firme convicción en el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades dentro de la firma. Además, anunciamos la incorporación de dos nuevos socios, Luis Guerricagoitia y Diego Olavarría, con el fin de enriquecer aún más nuestro liderazgo empresarial.



Este año celebramos un récord de 169 promociones, de las cuales más del 66% fueron otorgadas a mujeres, subrayando nuestra firme convicción en el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades dentro de la firma



Dentro de las iniciativas destacadas en el ámbito de talento se encuentra “La Fórmula”, que representa un hito en nuestro enfoque hacia un entorno laboral que fomente la conciliación entre la vida personal y profesional.

Además, a través de medidas concretas, buscamos no solo prevenir el acoso y la discriminación, sino también promover un ambiente inclusivo y respetuoso en todas nuestras operaciones, garantizando así que cada miembro de nuestro equipo se sienta valorado y respaldado en su trabajo diario.

Algunas de nuestras iniciativas, como el Proyecto Creatividad y el Programa *Challengers 2.0*, están diseñadas para impulsar aún más el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros empleados. El Proyecto Creatividad, por ejemplo, se enfoca en fomentar la innovación y la creatividad como ventajas competitivas para la empresa, mientras que el Programa *Challengers 2.0* está dirigido específicamente a nuestros

jóvenes talentos y consultores *junior*, brindándoles las herramientas y recursos necesarios para acelerar su carrera y reducir la rotación no deseada dentro de la empresa.

Además, hemos implementado un nuevo proceso de evaluación del desempeño y objetivos, diseñado para alinear de manera más efectiva las metas individuales de nuestros empleados con los objetivos estratégicos de la empresa, facilitando así un continuo crecimiento y desarrollo tanto a nivel personal como organizacional.

En LLYC, nuestro compromiso con el cultivo del talento, la promoción de la diversidad y la construcción de un futuro sostenible no se detiene. Seguimos dedicados a crear un entorno de trabajo que no solo impulse el crecimiento empresarial, sino que también promueva el bienestar y el desarrollo integral de todos los miembros de nuestro equipo, contribuyendo así a un mundo laboral más equitativo, inclusivo y sostenible para todos.

## Proyectos emblemáticos

Desarrollamos innovadores proyectos desde nuestra área de *Thought Leadership* y nuestro *expertise* en Marketing que contribuyen con conocimiento y creatividad para visibilizar causas como la igualdad, la diversidad, la inclusión y la polarización.

### El Apellido Femenino

Se unieron más de 60 mujeres de 12 países a levantar su voz en redes sociales para visibilizar el sesgo semántico que en su día fue una herramienta para que ellas se abrieran paso en diversos ámbitos, pero que hoy supone un freno. Como lo señala nuestro informe "Mujeres sin nombre. Avances en la presencia de la mujer en medios de comunicación y el desafío pendiente", el cual a través de nuestro *expertise*

en *Deep Digital* y *Data Analytics* identifica cuál es el papel que juegan las mujeres en la sociedad y qué tanto se habla de ellas en los medios de comunicación en cuestión de emprendimiento, liderazgo y deporte, por mencionar algunos.

### Rainbot

Lanzamos el primer *bot* que transforma tuits de odio hacia el colectivo LGBTQ+ y los convierte en poemas que celebran la diversidad utilizando inteligencia artificial generativa. Rainbot fue creado con nuestras capacidades de *Deep Learning* a partir de nuestro informe "Discurso de Odio y Orgullo LGBTQ+ en la conversación digital" que analiza 169 millones de publicaciones sobre el colectivo LGBTQ+ en los últimos cuatro años en 10 países de América y 2 de Europa. Este proyecto está siendo ampliamente reconocido en certámenes internacionales.



EL APELLIDO FEMENINO  
EL APELLIDO FEMENINO

~~EL APELLIDO~~  
FEMENINO

## El Precio a Pagar, BBK

En colaboración con BBK, se continuó promoviendo el concepto de Competitividad Sostenible para mejorar el Estado de Bienestar de Vizcaya y fomentar modelos sostenibles en la sociedad, centrándose en la reflexión estratégica detrás de la fijación de precios. Este proyecto buscaba generar una reflexión y promover un cambio en el sistema empresarial para garantizar la igualdad de condiciones y derechos. Se implementó la iniciativa “El Precio a Pagar”, conceptualizada en dos fases: la “expectación” con la aparente rotura del puente colgante y la “desvelación” donde se reveló que era una acción de concienciación de BBK. Esta campaña recibió una amplia cobertura mediática y se materializó en una acción 360 que incluyó el deterioro del puente, un vídeo reflexivo sobre la construcción del precio y una experiencia inmersiva para involucrar a la ciudadanía.



## Voces, Credicorp

Lanzamos una plataforma multinacional para abordar los problemas que preocupan a la juventud latinoamericana, movilizandando ideas y proyectos de jóvenes para tratar las problemáticas urgentes en sus países. Financiamos, asesoramos y facilitamos alianzas estratégicas para impulsar tres grandes ideas emergentes, identificadas a través de una escucha digital y centradas en la inclusión, una prioridad detectada a partir de inteligencia de datos. Además, activamos la presencia del CEO en redes sociales y nos asociamos con instituciones, líderes de opinión e *influencers* para ampliar el alcance orgánico. Finalmente, organizamos un encuentro en Lima para los 10 finalistas de cinco países, donde recibieron orientación de jurados y mentores para desarrollar sus ideas.



## MOCOTÓ SQF #COMERSINMIEDO, PTC Therapeutic

Se desarrolló una campaña omnicanal tanto *online* como *offline* para aumentar la conciencia sobre el síndrome de quilomicronemia familiar (SQF), destacando la importancia del diagnóstico precoz y los cuidados adecuados. En asociación con el restaurante regional Mocotó, conocido por sus platos grasos, se adaptó el establecimiento como "Mocotó SQF", ofreciendo un menú especial con contenido bajo en grasa. La campaña logró un impacto significativo con más de 215.000 interacciones en redes sociales, 63 usos del *hashtag* de la campaña y más de 127.000 vistas, convirtiendo el vídeo asociado en el más visto en el perfil del restaurante Mocotó.





H I J K L M N Ñ O P Q R S

## Sopa de Señas, La Moderna

La iniciativa “Sopa de Señas” surge con el propósito de sensibilizar a la población acerca de las más de 2.4 millones de personas con discapacidad auditiva en México y sus desafíos de comunicación. Lanzada durante el Día Nacional de la Lengua de Señas Mexicana, esta campaña educativa, creada por el equipo de BESO by LLYC en colaboración con La Moderna, transforma un plato típico mexicano, la Sopa de Letras, en una experiencia que promueve el aprendizaje del lenguaje de señas y fomenta la reflexión sobre su relevancia. Asimismo, busca subrayar la importancia de familiarizarse con al menos algunas palabras básicas para promover la inclusión y facilitar la comunicación y el entendimiento mutuo en la sociedad.

## Banco Atlántida

La gestión de la crisis reputacional de Banco Atlántida comenzó con una pequeña incidencia que trascendió hasta registrar errores en las transferencias bancarias y cobros duplicados, lo que provocó una sensación de miedo en toda la población, que comenzó a retirar su dinero del banco. Nuestro equipo abordó de una manera multidisciplinar esta situación recuperando la confianza de los clientes y la credibilidad de la entidad. Se consiguió reducir la conversación negativa en un 50% pero, sobre todo, recuperar la confianza en la entidad financiera.

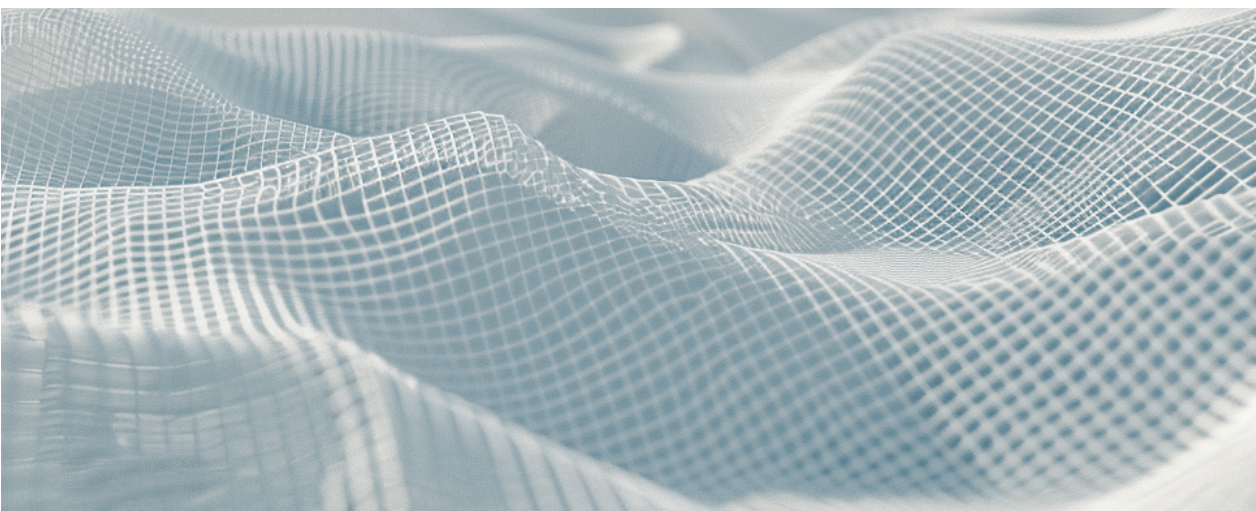
## Persiguiendo la excelencia

Durante nuestra larga trayectoria, en LLYC hemos sido reconocidos con más de 890 premios en los principales certámenes internacionales y nacionales de la industria. Desde los prestigiosos Cannes Lions hasta los aclamados CLIO Awards, estos galardones son un testimonio de nuestro compromiso con la excelencia en el trabajo que realizamos de la mano de nuestros clientes.


En el último año, hemos tenido el honor de recibir 78 premios adicionales, lo que refleja nuestra capacidad para combinar creatividad y eficacia en cada proyecto que emprendemos. Este éxito continuo nos ha permitido ser reconocidos como la mejor Agencia del Año en varios certámenes y *rankings*, afianzando nuestra posición como líderes en el ámbito de los *Corporate Affairs* y el *Marketing*.

También hemos sido reconocidos como un excelente lugar para trabajar. Por ejemplo, en España, hemos sido nombrados la compañía de comunicación preferida para trabajar, según el *ranking BEST AGENCY TO WORK FOR 2023* elaborado por SCOPEN. Además, hemos alcanzado el 5º puesto en el sector de Consultoría en el *ranking* de Merco y hemos sido incluidos en los listados de las mejores empresas para trabajar en España por Actualidad Económica y Forbes. Este reconocimiento como un excelente empleador se extiende también a nuestra filial, BESO by LLYC, que ha obtenido certificaciones como Empresa Socialmente Responsable y Bienestar Laboral Bronce.

Como una demostración más de nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión, nuestras oficinas en México y BESO by LLYC han sido certificadas como 'Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+' por la Fundación *Human Rights Campaign* (HRC) - Equidad Mx. Este reconocimiento subraya nuestro compromiso con la creación de entornos laborales inclusivos y respetuosos en todas nuestras ubicaciones.







A través de nuestras políticas y acciones, buscamos no solo cumplir con los requisitos legales, sino también superar las expectativas en términos de responsabilidad ambiental y social.

## Avanzando hacia un futuro más sostenible

En LLYC, estamos comprometidos con la sostenibilidad y reconocemos la importancia de reducir nuestro impacto ambiental en todas nuestras operaciones. A través de nuestras políticas y acciones, buscamos no solo cumplir con los requisitos legales, sino también superar las expectativas en términos de responsabilidad ambiental y social.

Nuestra Política de Medio Ambiente establece nuestro compromiso con la protección de este y se articula en tres líneas de acción: compra responsable, economía circular y oficina sostenible. Estas acciones nos permiten participar en la mitigación del impacto ambiental de nuestra actividad, al tiempo que fomentamos la competitividad y eficiencia de nuestros procesos.

En cuanto al consumo de energía, aunque no es un tema material para nuestra empresa, trabajamos para controlarlo y reducirlo. Hemos implementado medidas como el uso de equipos electrónicos eficientes y la adopción de tecnologías más sostenibles en todas nuestras oficinas.

En cuanto a las emisiones de gases de efecto invernadero, hemos calculado nuestra Huella de Carbono a nivel global y estamos tomando medidas para reducirla. Además, nos enfocamos en la gestión adecuada de residuos, promoviendo la minimización de su generación y el reciclaje en todas nuestras operaciones

En cuanto al uso sostenible de recursos, estamos comprometidos con la reducción del consumo de papel y la eliminación de plásticos innecesarios en nuestras oficinas. Promovemos prácticas como el uso de servidores en la nube y la implementación de firmas electrónicas para reducir nuestra huella de carbono.

A través de estas acciones, estamos trabajando para mejorar nuestro desempeño ambiental y contribuir positivamente al medio ambiente y a la sociedad en su conjunto. Reconocemos que siempre hay áreas de mejora y nos comprometemos a seguir explorando nuevas formas de innovar y mejorar en materia de sostenibilidad.

Nuestro firme compromiso con la responsabilidad empresarial y la sostenibilidad ha sido reconocido por importantes proveedores de *rating ESG* como Refinitiv y Clarity Ai, lo que resalta nuestro desempeño en áreas ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo. Este compromiso se ve reflejado también en nuestra ampliación del compromiso con el Pacto Mundial en 2023.



En calificaciones de *ratings ESG* lideramos nuestra categoría de empresas comparables y estamos por encima de nuestros *peers*.

Clarity Ai otorga actualmente a LLYC un *scoring* de 76 puntos sobre 100, con una posición de liderazgo claro en relación a su sector y empresas comparables. El análisis destaca la calidad de la información aportada por LLYC a los mercados y su buen *performance* sostenible, especialmente en el ámbito del gobierno corporativo donde LLYC recibe una puntuación de 93 puntos sobre 100.

En el caso de Refinitiv, el *rating* obtenido ha sido de "B" en el ESG *Score* total, con un *scoring* de más de 60 puntos sobre 100. Asimismo, LLYC obtiene la máxima calificación (A+) desde la perspectiva del riesgo reputacional asociado a controversias ESG.

## LLYC Fundación y su compromiso con el cambio social

Desde el momento en que iniciamos nuestra actividad en 1995, en LLYC hemos mantenido un compromiso sólido con la sociedad, desarrollando iniciativas solidarias para generar un impacto positivo. En 2016, dimos un paso adelante y materializamos un proyecto que fusiona la solidaridad con la ilusión de todos los profesionales que conforman nuestra firma: LLYC Fundación.



LLYC Fundación es un proyecto impulsado por la compañía y sus profesionales, cuya misión es contribuir a generar valor social a través de la comunicación y la creatividad transformadora, aprovechando el *expertise* de nuestros colaboradores.

Nuestro proyecto de voluntariado corporativo permite a los profesionales de los 12 países donde operamos aportar sus conocimientos a proyectos con un impacto social positivo, transformando realidades con sus ideas más creativas. Bajo un modelo de "1+1", los colaboradores ceden una hora de su tiempo personal por cada hora que la compañía cede de su jornada laboral.

Entendemos que la responsabilidad empresarial no se limita a generar valor económico, sino que también implica contribuir a generar valor social a largo plazo y de forma sostenible, marcando la diferencia y tomando la iniciativa.

En 2023, LLYC Fundación apoyó a 38 entidades sociales a través de cuatro proyectos que beneficiaron a más de 1.370 personas en los 12 países donde estamos presentes. Además, 443 profesionales de LLYC dedicaron voluntariamente 1.525 horas de su tiempo personal y laboral para llevar a cabo estas actividades.

Nuestro enfoque se centra en amplificar proyectos de organizaciones que responden a causas sociales, medioambientales y de apoyo a la democracia, cambiando la realidad al narrar historias desde la creatividad y dándoles alcance a través de la tecnología.

Uno de nuestros proyectos destacados es "Voces Futuras", que ayuda a menores en riesgo de exclusión social a desarrollar habilidades de comunicación y oratoria, ofreciéndoles herramientas útiles para afrontar su futuro con confianza. En 2023, el proyecto se realizó en los 12 países donde operamos, contando con la participación de más de 120 voluntarios y beneficiando a 594 jóvenes.

Además, colaboramos con otras entidades en diferentes campañas de donación de juguetes, material escolar o alimentos en diversos países. En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 17, tenemos el compromiso de aunar esfuerzos con entidades de referencia en el sector, como la adhesión al Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) en 2023.

En los últimos siete años, hemos llevado a cabo un total de 78 proyectos que han ayudado directamente a 4.136 personas, gracias al voluntariado de nuestros profesionales. Tres de estos proyectos han sido reconocidos con importantes galardones. En 2023, contribuimos a la sociedad con un total de 1.415,05 horas profesionales de consultoría en España, equivalente a 182.389,95 euros.

LLYC Fundación apoyó a 38 entidades sociales que beneficiaron a más de 1.370 personas en los 12 países. Además, 443 profesionales de LLYC dedicaron voluntariamente 1.525 horas de su tiempo personal y laboral.

## Nuestra apuesta por el conocimiento: LLYC IDEAS

El año 2023 ha sido un periodo de logros significativos, donde hemos consolidado nuestra posición como referentes en la generación de ideas y análisis especializados. Durante este tiempo, nos hemos dedicado a ofrecer contenido de alta calidad que resuene con nuestros *stakeholders* y la comunidad en su totalidad.

Hemos publicado un total de 19 IDEAS y 21 informes, varios de ellos globales, disponibles en 4 idiomas y elaborados por nuestros expertos en diversos países, aportando la perspectiva de cada región y abordando una amplia gama de temas relevantes y actuales para nuestra industria. Entre los más destacados se encuentran los análisis exhaustivos sobre las Tendencias de Comunicación Corporativa y el Impacto de la IA en el Tiempo Actual, así como las Tendencias en *Marketing* y Consumo.

Nuestro compromiso se refleja no solo en la cantidad, sino también en la calidad de nuestro contenido. Nos enfocamos en la producción de material de alta relevancia y valor, priorizando la profundidad de análisis y la originalidad de nuestras ideas. Hemos logrado un impacto significativo en los medios, generando más de 5.000 menciones y atrayendo a más de 120.000 visitantes a nuestra página web.

Nuestra apuesta por un contenido de valor es inseparable de la búsqueda de los formatos más aptos para su consumo. Un ejemplo de este encuentro ha sido nuestro *podcast* "Esto es lo que AI", que a lo largo de sus ocho capítulos publicados en 2023 ha acompañado a los oyentes en los desafíos y las revoluciones emergidas en el campo de la inteligencia artificial. Así, fusionando calidad, vanguardia y accesibilidad, nuestros profesionales han transmitido la solidez de su conocimiento a una sociedad en constante evolución.



**LLORENTE Y CUENCA**