

LLYC



# RE- LATÓ- RIO

ANUAL  
2023



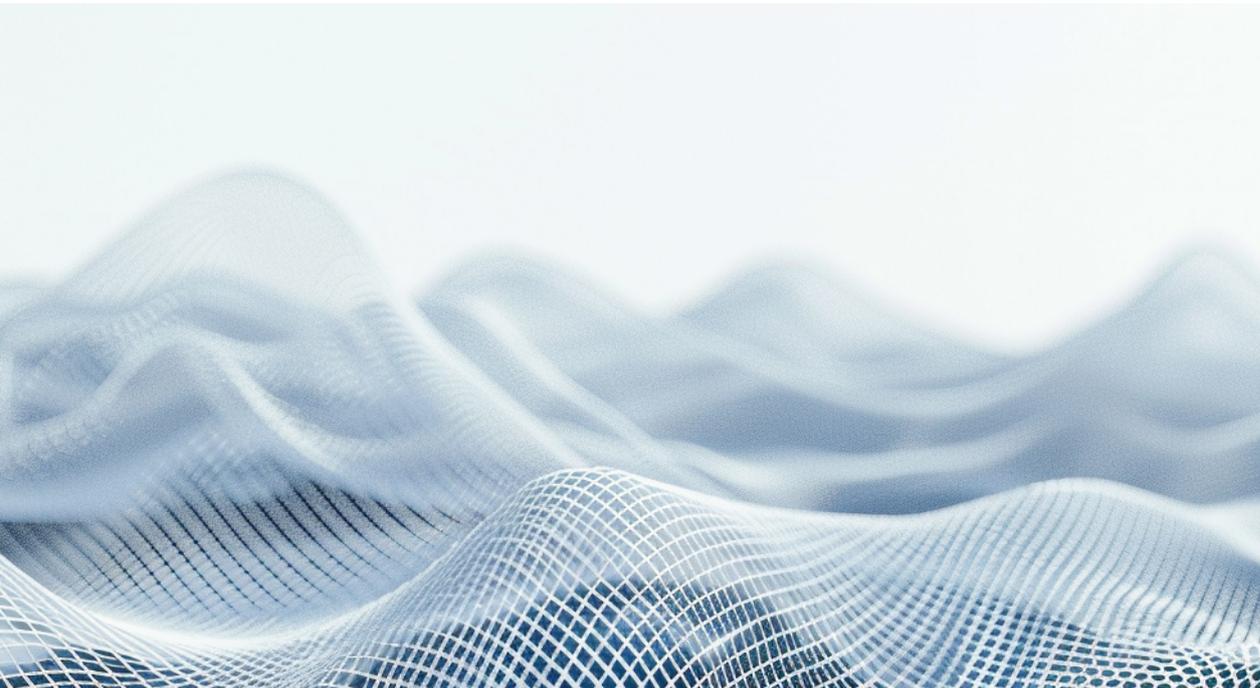
I.

# Introdução do presidente

É uma satisfação falar com todos vocês neste relatório do exercício 2023.

Como não poderia deixar de ser, minhas primeiras linhas serão para lembrar o nosso fundador Jose Antonio Llorente, que faleceu no último dia do ano. A sua visão e liderança foram determinantes para construir a empresa que somos hoje e que, nesse exercício, superou pela primeira vez receitas totais de 100 milhões, algo que parecia inalcançável há apenas poucos anos. O nosso fundador não foi apenas excepcional, mas também uma fonte inesgotável de inspiração para todo o LLYC Team com sua paixão e compromisso com a excelência, que foram e continuarão sendo a bússola que guiará o nosso caminho para o sucesso. Além disso, como pessoa, sua marca foi amplamente reconhecida nos últimos meses e, sem dúvida, seu legado seguirá vivo em cada espaço da nossa empresa e em cada um de nós.





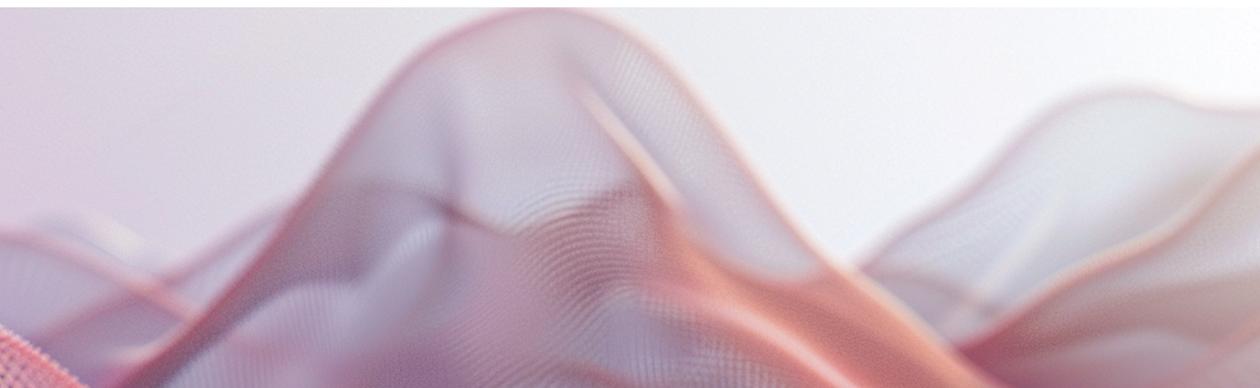
O ano passado foi um ano de grandes desafios em termos globais e aos quais também respondemos com grandes conquistas que, por sua vez, representaram grandes aprendizados. Em um contexto empresarial dinâmico e mutante, demonstramos mais uma vez nossa capacidade de nos adaptar e conduzir com sucesso o nosso negócio junto aos nossos clientes. Nossa forte convicção na busca pela excelência, inovação e sustentabilidade foi fundamental para manter a nossa liderança e o nosso crescimento sustentado. Com este relatório queremos seguir dando um testemunho do nosso compromisso com a transparência e a geração de valor no longo prazo para todos os nossos *stakeholders*.

Além disso, agradeço sinceramente o incansável esforço e a dedicação de cada um dos nossos profissionais, cujo trabalho foi fundamental para as nossas conquistas.

Finalmente, estendemos o nosso profundo agradecimento ao contínuo respaldo e confiança dos nossos acionistas, clientes e sócios de negócio.

Juntos, estamos construindo um futuro sólido e promissor tanto para a nossa empresa como para as comunidades nas quais deixamos a nossa marca positiva.

Francisco Sánchez-Rivas,  
Presidente  
do Conselho de  
Administração



## II.

# Carta do CEO

É com satisfação que divido com vocês um resumo do ano de 2023 que tivemos na nossa empresa. Em um mundo onde a audácia e a antecipação desempenham um papel fundamental, demonstramos mais uma vez a nossa capacidade de transformar cada dia em uma oportunidade para fortalecer o valor das empresas com as quais trabalhamos.

Durante o ano passado, alcançamos receitas operacionais de 83,1 milhões de euros, o que representa um aumento de 14,3% em relação ao ano anterior. Essa conquista não é apenas um reflexo da nossa estabilidade financeira, como também do nosso compromisso com a excelência e a inovação em cada projeto que realizamos.

Em um contexto de incerteza como o que experimentamos no ano de 2023, manter a estabilidade financeira e a eficiência operacional foi um desafio chave para nós, na LLYC. Apesar dos diversos desafios econômicos e geopolíticos, conseguimos manter as nossas margens e aumentar o nosso EBITDA recorrente em 15,6% em relação ao ano anterior. Esta conquista é uma prova da capacidade que temos de nos adaptarmos rapidamente às condições do mercado e nos tornarmos o partner em criatividade, influência e inovação dos nossos clientes, ao mesmo tempo em que garantimos a saúde financeira da nossa empresa.

A nossa aposta na criatividade, nos dados e na tecnologia foi fundamental para o nosso sucesso no campo de *Corporate Affairs* e *Marketing*. De modo particular, a nossa unidade de negócio de *Deep Digital* desempenhou um papel crucial na promoção de soluções inovadoras que ajudam os nossos clientes a tomar decisões baseadas em dados e a se comunicar de

maneira mais efetiva com seus públicos. Conseguimos passar de modelos de prevenção para modelos de previsão.

Além disso, reafirmamos o nosso compromisso com a diversidade e o talento. Com 1.181 profissionais em nosso quadro. Estamos construindo um ambiente onde cada indivíduo pode trazer uma perspectiva única para enriquecer todos e cada um dos nossos projetos, mas sobretudo, uma organização na qual podemos nos desenvolver profissionalmente e continuar crescendo.

Olhando para o futuro, estamos cheios de otimismo e confiança nas nossas capacidades de seguir liderando e transformando a nossa indústria. Com uma equipe excepcional e uma visão clara estamos prontos para enfrentar novos desafios e proteger o valor do negócio dos nossos clientes de maneira efetiva e transformadora. LET'S FLY

Alejandro Romero,  
Sócio e Ceo Global



## 2023, crescimento rentável em um ambiente desafiante

Os resultados financeiros do ano de 2023 refletem o crescimento da nossa empresa apesar dos desafios globais, como o conflito na Ucrânia e no Oriente Médio e a inflação em vários mercados. As receitas totais da LLYC alcançaram 101,4 milhões de euros, um aumento de 13,3% em relação ao ano anterior, com receitas operacionais de 83,1 milhões de euros, um aumento de 14,3% em comparação com 2022. O EBITDA recorrente também mostrou um aumento de 15,6%, chegando a 18,5 milhões de euros. Por sua vez, o resultado líquido cresceu 24,3% para 9,2 milhões de euros, demonstrando o crescimento rentável da empresa.

A distribuição dos resultados por unidades de negócio, em 2023, ocorreu da seguinte forma: A Europa representa 33% das receitas operacionais e 37,7% do EBITDA; Deep Digital (34,5% e 28%), Latam (24,1% e 23,5%) e EUA (8,4% e 10,8%)

**101,4**  
MM€ en receitas totais

**83,1**  
MM€ en receitas operacionais

**18,5**  
MM€ no EBITDA

Sem dúvida, podemos afirmar que a LLYC já é uma empresa especializada em serviços de *marketing*.

Em 2023, quase metade das receitas foi proveniente desta área.

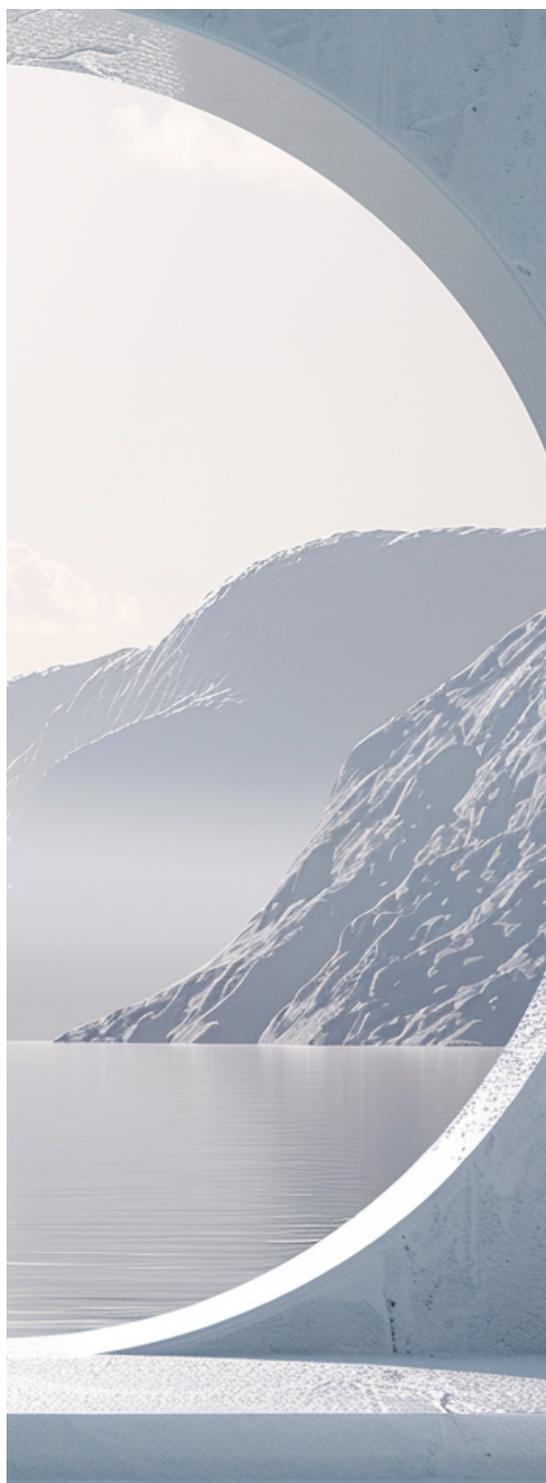


Todas essas conquistas são resultado do esforço comercial, da solidez da carteira de clientes e do compromisso com a inovação e a tecnologia, especialmente da unidade de negócio *Deep Digital*.

Durante o ano de 2023 a LLYC investiu significativamente em projetos de I+D+i, com destaque para o lançamento do Algent, uma solução de IA generativa, e de um Modelo de IA próprio de medição de reputação. Esses investimentos demonstram o compromisso da empresa com a inovação e a excelência na prestação de serviços aos clientes.

Em resumo, os resultados financeiros de 2023 destacam o compromisso da LLYC com a excelência, a inovação e o talento, apesar do ambiente desafiante.

Os resultados financeiros de 2023 destacam o compromisso da LLYC com a excelência, a inovação e o talento.

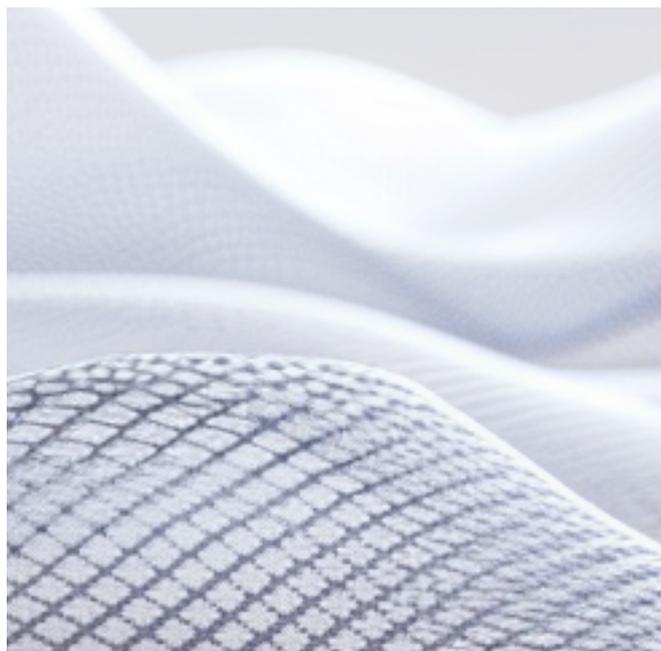


# Inovação, a chave para um futuro promissor

Na LLYC, o que nos define é a inovação. Por isso, investimos em tecnologia e a colocamos à serviço do negócio para gerar análises avançadas e dados em benefício dos nossos clientes. Nosso objetivo é implementar vantagens competitivas nas suas estratégias de *Corporate Affairs* e *Marketing*. Desta maneira, procuramos criar soluções e desenvolver serviços que possam transformar o nosso modelo de negócio.

Nossa área de Inovação é um epicentro de avanço tecnológico onde a inteligência de dados e o desenvolvimento de *softwares* são pilares fundamentais para a transformação de *Corporate Affairs* e *Marketing*. Nos esforçamos para incorporar a inteligência de dados a modelos de análises, elevando a tomada de decisões aos mais exigentes níveis de precisão e eficácia. Além disso, a implementação de IA generativa no domínio das redes sociais representa uma revolução na criação de conteúdo, na interação com os usuários e nas análises de comportamento do consumidor.

Nossa área de Inovação é um epicentro de avanço tecnológico onde a inteligência de dados e o desenvolvimento de *softwares* são pilares fundamentais para a transformação de *Corporate Affairs* e *Marketing*.

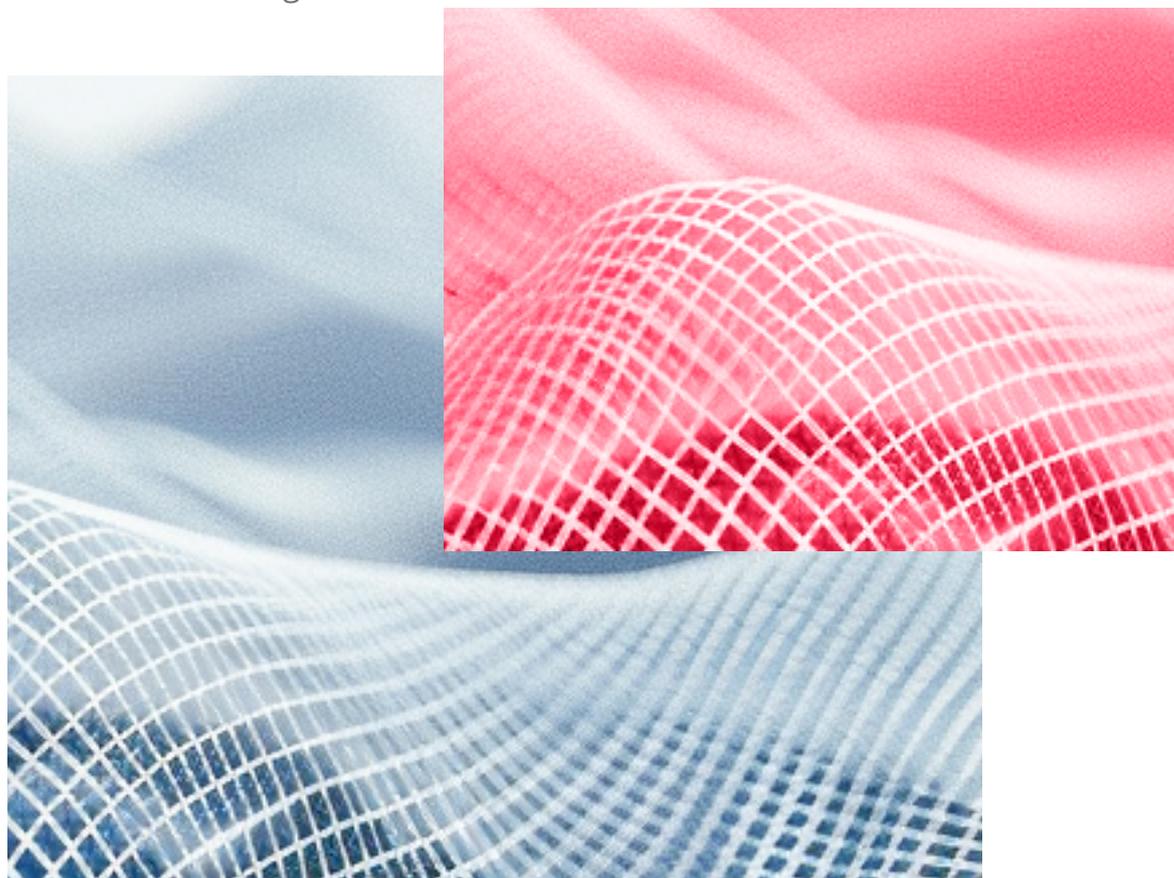


Ao integrar soluções e serviços inovadores desenvolvidos pela área de Inovação à oferta da LLYC aos seus clientes, a empresa planeja um investimento de 3 milhões de euros entre 2023 e 2025, para pesquisa, desenvolvimento e inovação. Esses recursos estarão focados principalmente no desenvolvimento de soluções baseadas em dados para antecipação, planejamento de estratégias e medição de resultados.

O investimento da LLYC em inovação permitiu a criação de um modelo de IA próprio para a medição de reputação que supera em 20 pontos de precisão as principais referências do mercado, segundo a Universidad Complutense de Madrid. O modelo já permitiu analisar mais de 850 milhões de mensagens.

Além disso, lançamos o Algent, uma solução de inteligência artificial generativa especializada em manter conversações sobre um campo de conhecimento específico.

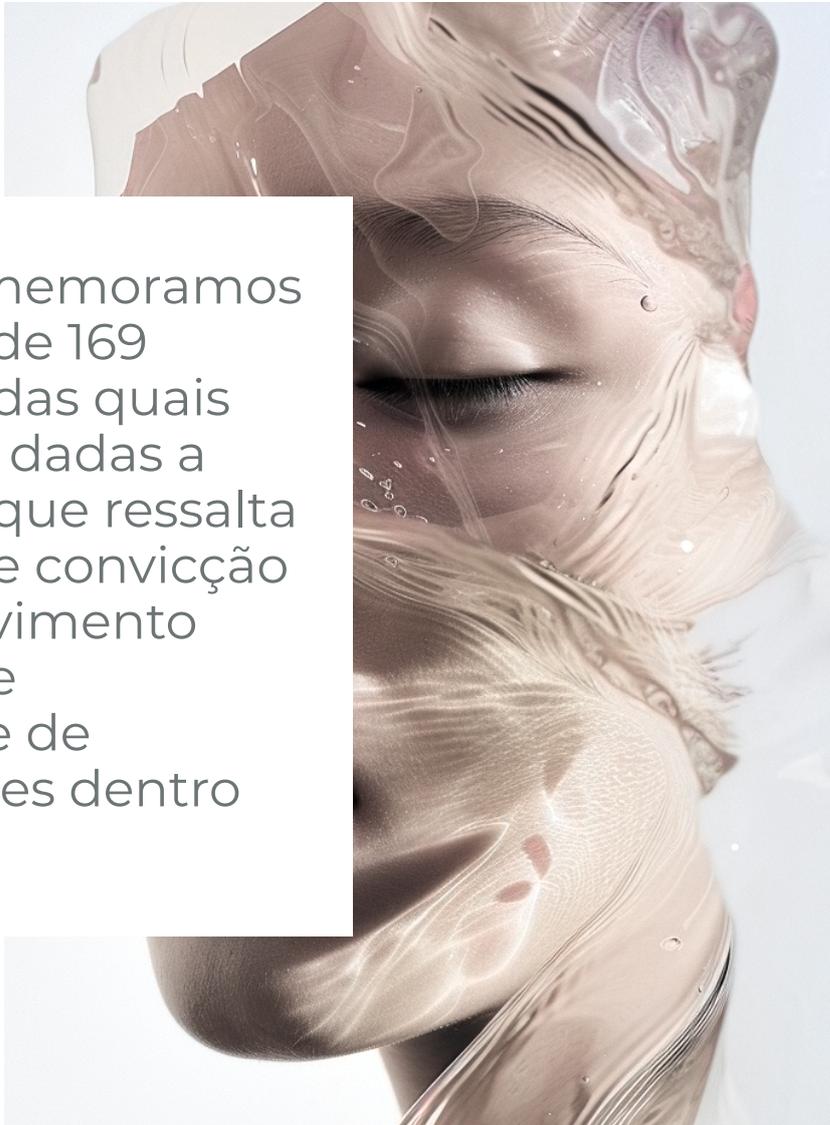
Por último, investimos em projetos e *startups* disruptivas por meio da LLYC Venturing. Prevemos uma dotação de 5 milhões de euros para novos investimentos no período 2023-2025, contemplando a destinação de 5 milhões de euros em 15 projetos até 2026. Em 2023, entramos nas *startups* espanholas Epinium e Vottun, completando assim, a lista de empresas apoiadas pela nossa iniciativa de corporate venture no fechamento do ano.



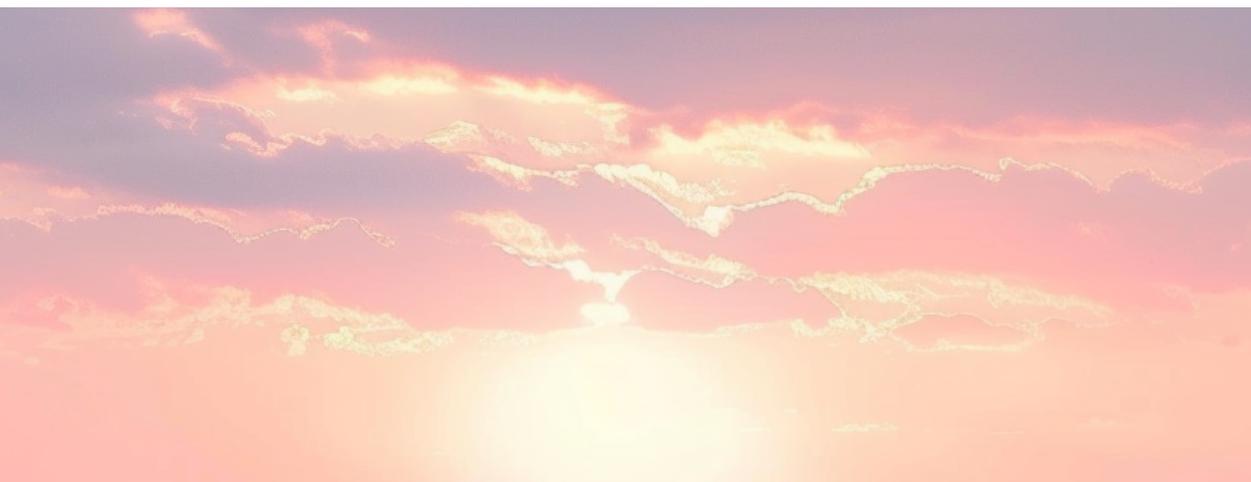
## Empoderando um talento cada vez mais diverso

O ano de 2023 foi caracterizado pelo contínuo crescimento e dedicação da LLYC para excelência e diversidade dos nossos profissionais. Com um aumento de 4,6% em relação ao ano anterior, a nossa empresa conta agora com 1.181 profissionais altamente capacitados e comprometidos, refletindo em um impulso constante para fortalecer e expandir as nossas capacidades e a nossa presença no mercado.

Um aspecto central do nosso compromisso com a diversidade é a igualdade de gênero. Em 2023, 63,8% da nossa equipe era composta por mulheres, com notáveis 52% ocupando cargos de direção. Este ano comemoramos um recorde de 169 promoções, das quais mais de 66% dadas a mulheres, o que ressalta a nossa firme convicção no desenvolvimento profissional e na igualdade de oportunidades dentro da empresa. Além disso, anunciamos a incorporação de dois novos sócios, Luis Guerricagoitia e Diego Olavarría, com o objetivo de enriquecer ainda mais a nossa liderança empresarial.



Este ano comemoramos um recorde de 169 promoções, das quais mais de 66% dadas a mulheres, o que ressalta a nossa firme convicção no desenvolvimento profissional e na igualdade de oportunidades dentro da empresa.



Entre as iniciativas de destaque na área de talentos está “A Fórmula”, que representa um marco na nossa abordagem de um ambiente de trabalho que promova a conciliação entre a vida pessoal e profissional.

Além disso, com medidas concretas, procuramos não apenas prevenir o assédio e a discriminação, mas também promover um ambiente inclusivo e de respeito em todas as nossas operações, garantindo assim, que cada membro da nossa equipe sintam-se valorizado e respeitado em seu trabalho diário.

Algumas das nossas iniciativas com o Projeto Criatividade e o Programa *Challengers 2.0* foram desenvolvidas para impulsionar ainda mais o desenvolvimento profissional e o bem-estar dos nossos funcionários. O Projeto Criatividade, por exemplo, está focado em fomentar a inovação e a criatividade como vantagens competitivas para a empresa, enquanto o Programa *Challengers 2.0* é voltado especificamente para os nossos jovens talentos e consultores juniores, proporcionando a eles as

ferramentas e recursos necessários para acelerar suas carreiras e reduzir a rotatividade não desejada dentro da empresa.

Além disso, implementamos um novo processo de avaliação de desempenho e objetivos, desenvolvido para alinhar de maneira mais efetiva as metas individuais dos nossos funcionários com os objetivos estratégicos da empresa, facilitando, assim, um contínuo crescimento e desenvolvimento tanto em nível pessoal como organizacional.

Na LLYC, o nosso compromisso com cultivar talentos, promover a diversidade e construir um futuro sustentável não para. Continuamos dedicados a criar um ambiente de trabalho que não só impulse o crescimento empresarial, mas também promova o bem-estar e o desenvolvimento integral de todos os membros da nossa equipe, contribuindo, assim, com um mundo profissional mais equitativo, inclusivo e sustentável para todos.

## Projetos emblemáticos

A partir da nossa área de *Thought Leadership* e da nossa expertise em *Marketing* desenvolvemos projetos inovadores que ajudam, com conhecimento e criatividade, a dar visibilidade para causas como igualdade, inclusão e polarização.

### O sobrenome feminino

Mais de 60 mulheres de 12 países uniram-se para levantar a voz nas redes sociais e dar visibilidade ao viés semântico que no passado foi uma ferramenta para elas avançarem em vários campos, mas que hoje representa um freio. É o que mostra o nosso relatório “Mulheres sem nome. Avanços na presença da mulher nos meios de comunicação e o desafio pendente” que, através da nossa expertise em *Deep Digital* e *Data Analytics*, identifica qual é o papel das mulheres na sociedade

e o que se fala sobre elas nos meios de comunicação em termos de empreendedorismo, liderança e esporte, para citar alguns.

### Rainbot

Lançamos o primeiro *bot* que transforma tuítes de ódio contra o coletivo LGTBIQ+ em poemas que celebram a diversidade, utilizando a inteligência artificial generativa. O Rainbot foi criado com os nossos recursos de *Deep Learning* a partir do nosso relatório “Discurso de Ódio e Orgulho LGTBIQ+ na conversa digital”, que analisa 169 milhões de publicações sobre o coletivo LGTBIQ+ nos últimos quatro anos, em 10 países da América e dois da Europa. Esse projeto está sendo amplamente reconhecido em competições internacionais.



EL APELLIDO FEMENINO  
EL APELLIDO FEMENINO

~~EL APELLIDO~~  
FEMENINO

## O Preço a Ser Pago, BBK

Em parceria com o banco BBK continuamos a promover o conceito de Competitividade Sustentável para melhorar o Estado de Bem-estar de Biscaia (Espanha) e fomentar modelos sustentáveis na sociedade, centrados na reflexão estratégica por trás da construção do preço. O projeto tinha a intenção de gerar uma reflexão e promover uma mudança no sistema empresarial para garantir a igualdade de condições e direitos. A iniciativa “El Precio a Pagar” [“O Preço a Ser Pago”] foi concebida em duas fases: a “expectativa”, com a aparição de uma rachadura na ponte suspensa de Biscaia, e a “revelação”, em que se revelou que se tratava de uma ação de conscientização do BBK. A campanha recebeu uma ampla cobertura midiática e materializou-se em uma ação 360, que incluiu a deterioração da ponte, um vídeo reflexivo sobre a construção do preço e uma experiência imersiva para envolver a população.



## Voices, Credicorp

Lançamos uma plataforma multinacional para abordar os problemas que preocupam a juventude latino-americana, mobilizando ideias e projetos de jovens para abordar as problemáticas urgentes em seus países. Financiamos, assessoramos e facilitamos alianças estratégicas para impulsionar três grandes ideias emergentes, identificadas através de uma escuta digital e centradas na inclusão, uma prioridade detectada a partir de inteligência de dados. Além disso, ativamos a presença do CEO nas redes sociais e nos associamos a instituições, líderes de opinião e influenciadores para ampliar o alcance orgânico. Por fim, organizamos um encontro em Lima (Peru) para os 10 finalistas de cinco países, onde eles receberam a orientação de jurados e mentores para desenvolver as suas ideias.



## MOCOTÓ SQF #COMERSEMEDO, PTC Therapeutic

Desenvolvemos uma campanha omnichannel tanto *online* como *offline* para aumentar a consciência sobre a Síndrome da Quilomicronemia Familiar (SQF), destacando a importância do diagnóstico precoce e os cuidados adequados. Conhecido pelos pratos gordurosos, o restaurante regional Mocotó, parceiro do projeto, foi adaptado para “Mocotó SQF” e ofereceu um cardápio especial com baixo teor de gordura. A campanha teve um impacto significativo, com mais de 215 mil interações nas redes sociais, 63 usos da *hashtag* da campanha e mais de 127 mil visualizações, convertendo o vídeo associado no mais visto no perfil do restaurante Mocotó.





H I J K L M N Ñ O P Q R S

### Sopa de Sinais, La Moderna

A iniciativa “Sopa de Señas” [Sopa de Sinais] surge com o propósito de sensibilizar a população sobre as mais de 2,4 milhões de pessoas com deficiência auditiva no México e os seus desafios de comunicação. Lançada durante o Día Nacional de la Lengua de Señas Mexicana [Dia Nacional da Língua de Sinais Mexicana], a campanha educativa, criada pela equipe da BESO by LLYC em parceria com a marca mexicana de alimentos La Moderna, transforma um prato típico mexicano, a sopa de letras, em uma experiência que promove o aprendizado da língua de sinais e fomenta a reflexão sobre a sua relevância. Além disso, a campanha procura ressaltar a importância de familiarizar-se com pelo menos algumas palavras para promover a inclusão e facilitar a comunicação e o entendimento mútuo na sociedade.

### Banco Atlántida

A gestão de crise reputacional do Banco Atlántida começou com um pequeno incidente que se transformou em erros nas transferências bancárias e cobranças duplicadas, o que provocou uma sensação de medo em toda a população, que começou a retirar seu dinheiro do banco. A nossa equipe abordou a situação de maneira multidisciplinar, recuperando a confiança dos clientes e a credibilidade da instituição. Foi possível reduzir o discurso negativo em 50% em um curto espaço de tempo, mas sobretudo, recuperar a confiança na instituição financeira.

## Buscando a excelência

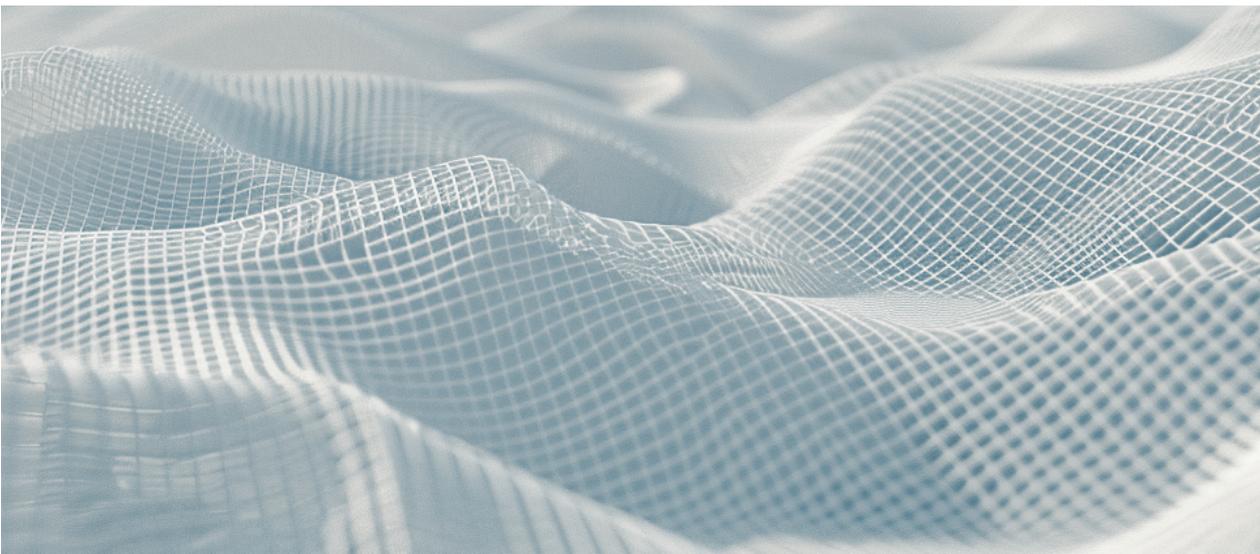
Na LLYC, durante a nossa longa trajetória, fomos reconhecidos com mais de 890 prêmios nos principais concursos internacionais e nacionais da indústria. Do renomado Canne Lions até os aclamados CLIO Awards, estes prêmios são a prova do nosso compromisso com a excelência no trabalho que realizamos de mãos dadas com os nossos clientes.

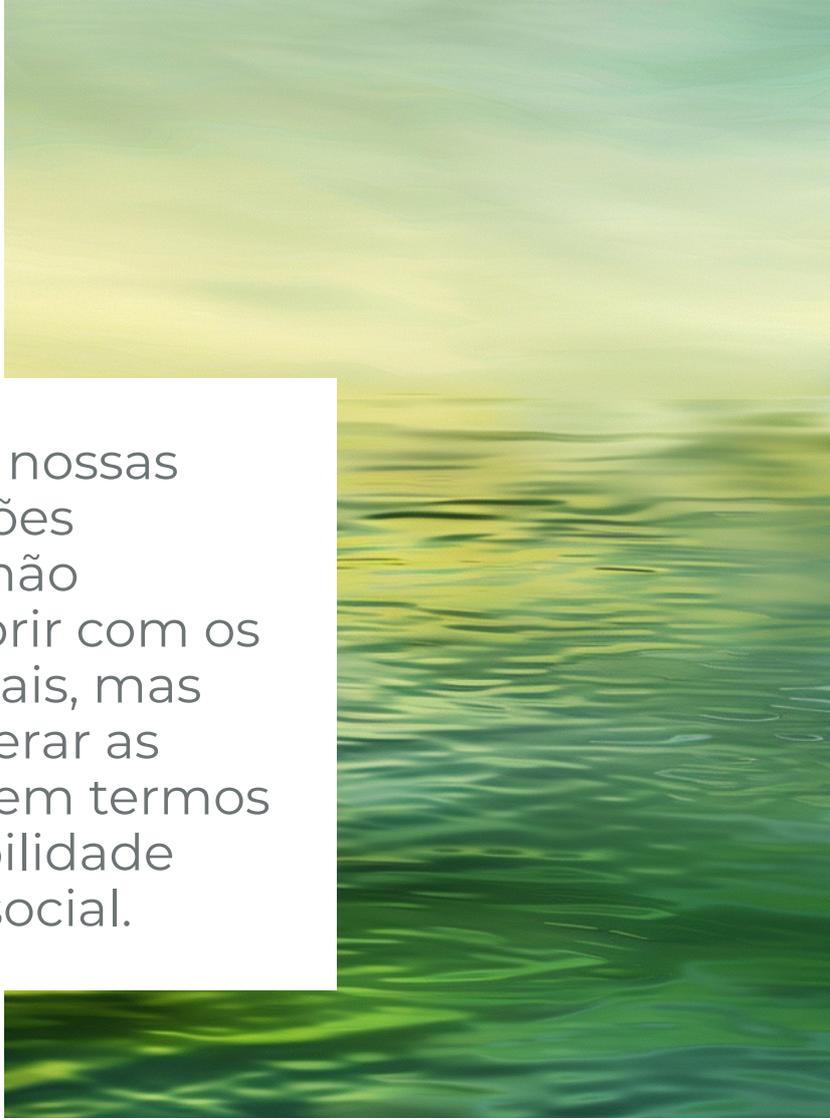
No último ano, tivemos a honra de receber mais 78 prêmios, o que mostra a nossa capacidade de combinar criatividade e eficácia em cada projeto que desenvolvemos. Esse sucesso contínuo nos permitiu ser reconhecidos como a melhor Agência do Ano em várias premiações e rankings, endossando a nossa posição como líderes no setor de *Corporate Affairs* e *Marketing*.

Também fomos reconhecidos como um excelente lugar para

trabalhar. Na Espanha, por exemplo, fomos nomeados a empresa de comunicação preferida para trabalhar, segundo o *ranking BEST AGENCY TO WORK FOR 2023*, elaborado pela SCOPEN. Além disso, alcançamos o 5º lugar no setor de Consultoria no *ranking* da Merco e fomos incluídos na lista das melhores empresas para trabalhar na Espanha pela revista *Actualidad Económica* e pela *Forbes*. Esse reconhecimento como excelente empregador estende-se também à nossa filial BESO by LLYC, que obteve certificações como Empresa Socialmente Responsável e Bem-estar no Trabalho Bronze.

Como demonstração do nosso compromisso com a diversidade e a inclusão, nossos escritórios no México e BESO by LLYC foram certificados como “Melhores Lugares para Trabalhar LGBTQ+” pela *Fundación Human Rights Campaign* (HRC) - *Equidad Mx*. Esse reconhecimento ressalta o nosso compromisso com a criação de ambientes de trabalho inclusivos e de respeito em todas as nossas localidades.





Por meio das nossas políticas e ações procuramos não apenas cumprir com os requisitos legais, mas também superar as expectativas em termos de responsabilidade ambiental e social.

## Rumo a um futuro mais sustentável

Na LLYC estamos comprometidos com a sustentabilidade e reconhecemos a importância de reduzir o nosso impacto ambiental em todas as nossas operações. Por meio das nossas políticas e ações procuramos não apenas cumprir com os requisitos legais, mas também superar as expectativas em termos de responsabilidade ambiental e social.

A nossa Política de Meio Ambiente estabelece o nosso compromisso com a proteção do meio ambiente e está estruturada em três linhas de ação: compra responsável, economia circular e escritório sustentável. Essas ações nos permitem atuar na mitigação do impacto ambiental da nossa atividade, ao mesmo tempo em que fomentamos a competitividade e eficiência dos nossos processos.

No que diz respeito ao consumo de energia, ainda que não seja um tema material para a nossa empresa, trabalhamos para controlá-lo e reduzi-lo. Implementamos medidas como o uso de equipamentos eletrônicos eficientes e a adoção de tecnologias mais sustentáveis em todos os escritórios.

Em relação às emissões de gases do efeito estufa, calculamos a nossa pegada de carbono em nível global e estamos tomando medidas para reduzi-la. Além disso, estamos focados na gestão adequada de resíduos, promovendo a minimização de geração e a reciclagem em todas as nossas operações.

Em relação ao uso sustentável dos recursos, estamos comprometidos com a redução do consumo de papel e a eliminação de plásticos desnecessários nos nossos escritórios. Promovemos práticas como o uso de servidores na nuvem e a implementação de assinaturas eletrônicas para reduzir a nossa pegada de carbono.

Por meio dessas ações, estamos trabalhando para melhorar o nosso desempenho ambiental e contribuir positivamente com o meio ambiente e a sociedade como um todo. Reconhecemos que sempre existem áreas para melhorar e nos comprometemos a continuar explorando novas formas de inovar e melhorar em termos de sustentabilidade.

Nosso compromisso firme com a responsabilidade empresarial e a sustentabilidade foi reconhecido por importantes agências de *rating* ESG como Refinitiv e Clarity AI, o que ressalta o nosso desempenho nas áreas ambientais, sociais e de boa governança corporativa. Esse compromisso é visto também na nossa ampliação do compromisso com o Pacto Mundial em 2023.



Nas classificações de ratings ESG, lideramos a nossa categoria de empresas comparáveis e estamos à frente dos nossos pares.

Atualmente, a Clarity AI atribui à LLYC um *scoring* de 76 pontos em 100, com uma clara posição de liderança em relação ao seu setor e a empresas comparáveis. A análise destaca a qualidade da informação fornecida pela LLYC aos mercados e a sua boa performance sustentável, especialmente no âmbito de governança corporativa, em que a LLYC recebeu uma pontuação de 93 pontos de 100.

No caso da Refinitiv, o *rating* foi "B" em ESG *Score* total, com *scoring* de mais de 60 pontos em 100. Além disso, a LLYC possui a classificação máxima (A+) do ponto de vista de risco reputacional associado a controvérsias ESG.

## LLYC Fundação e seu compromisso com a mudança social

Desde o momento em que iniciamos a nossa atividade, em 1995, mantemos na LLYC um compromisso sólido com a sociedade, desenvolvendo iniciativas solidárias para gerar um impacto positivo. Em 2016, demos um passo à frente e materializamos um projeto que mescla a solidariedade e o desejo de todos os profissionais que fazem parte da nossa empresa: a LLYC Fundação.



A LLYC Fundação é um projeto conduzido pela empresa e por seus profissionais, cuja missão é contribuir para gerar valor social através da comunicação e da criatividade transformadora, aproveitando a *expertise* dos nossos colaboradores.

O nosso projeto de voluntariado corporativo permite que os profissionais dos 12 países onde operamos utilizem seus conhecimentos em projetos com um impacto social positivo, transformando realidades com suas ideias mais criativas. Sob um modelo de “1+1” os colaboradores cedem uma hora do seu tempo pessoal para cada hora que a empresa cede da sua jornada de trabalho.

Entendemos que a responsabilidade empresarial não está limitada a gerar valor econômico, mas também envolve contribuir para gerar valor social no longo prazo e de forma sustentável, fazendo a diferença e tomando a iniciativa.

Em 2023, a LLYC Fundação apoiou 38 entidades sociais através de quatro projetos que beneficiaram mais de 1.370 pessoas nos 12 países onde estamos presentes. Além disso, 443 profissionais da LLYC dedicaram voluntariamente 1.525 horas do seu tempo pessoal e de trabalho para desenvolver essas atividades.

O nosso foco é amplificar projetos de organizações que respondem a causas sociais, ambientais e de apoio à democracia, mudando a realidade ao contar histórias de forma criativa e dando a elas alcance através da tecnologia.

Um dos nossos projetos de destaque é o "Vozes Futuras", que ajuda menores em risco de exclusão social a desenvolver habilidades de comunicação e oratória, oferecendo a eles ferramentas úteis para encarar o futuro com confiança. Em 2023, o projeto foi realizado nos 12 países onde operamos. Ele contou com a participação de mais de 120 voluntários e beneficiou 594 jovens.

Além disso, atuamos em parceria com outras entidades em diferentes campanhas de doação de brinquedos, material

escolar ou alimentos em diversos países. Em linha com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 17, temos o compromisso de unir esforços com outras entidades de referência no setor, como a adesão ao Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) em 2023.

Nos últimos sete anos, realizamos um total de 78 projetos que ajudaram diretamente 4.136 pessoas graças ao voluntariado dos nossos profissionais. Três desses projetos foram reconhecidos com importantes prêmios. Em 2023, oferecemos para a sociedade um total de 1.415,05 horas profissionais da nossa consultoria na Espanha, o equivalente a 182.389,95 euros.

LLYC Fundação apoiou 38 entidades sociais através de quatro projetos que beneficiaram mais de 1.370 pessoas em 12 países. Além disso, 443 profissionais da LLYC dedicaram voluntariamente 1.525 horas do seu tempo pessoal e de trabalho.

## Nossa aposta no conhecimento: LLYC IDEAS

O ano de 2023 foi um ano de conquistas significativas em que consolidamos o nosso posicionamento como referência na geração de ideias e análises especializadas. Durante esse tempo, nos dedicamos a oferecer conteúdo de alta qualidade que repercute em nossos *stakeholders* e na comunidade como um todo.

Publicamos um total de 19 IDEAS e 21 relatórios, vários deles globais, disponíveis em quatro idiomas e elaborados por nossos especialistas em diversos países, levando a perspectiva de cada região e abordando uma ampla gama de temas relevantes e atuais para a nossa indústria. Entre os destaques mais importantes estão as análises detalhadas sobre as Tendências de Comunicação Corporativa e o Impacto da IA na Atualidade, assim como as Tendências de *Marketing* e Consumo.

O nosso compromisso pode ser visto não só na quantidade, mas também na qualidade do nosso conteúdo. O nosso foco está na produção de material de alta relevância e valor, priorizando a profundidade das análises e a originalidade das nossas ideias. Alcançamos um impacto midiático significativo, gerando mais de 5 mil menções e atraindo mais de 120 mil visitantes para o nosso *site*.

A nossa aposta em conteúdos de valor é inerente à busca por formatos mais adequados para o consumo deles. Um exemplo disso foi o nosso *podcast* “Esto es lo que AI” que, durante os oito capítulos publicados em 2023, se juntou aos ouvintes para falar sobre os desafios e revoluções que surgiram no campo da inteligência artificial. Combinando qualidade, vanguarda e acessibilidade, os nossos profissionais transmitiram a consistência dos seus conhecimentos para uma sociedade em constante evolução.



**LLORENTE Y CUENCA**